

Des avis, réflexions & propositions de martiniquais pour un mieux-être en Martinique

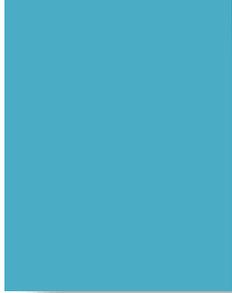


« Regards sur la responsabilité
et la participation citoyennes »

RESTITUTION SYNTHETIQUE
DE LA CONSULTATION



Octobre 2021



*Wou, mwen, nou ...
Stand up pou vansé !*



Sommaire

- 03** **Le mot de Miguelle HILAIRE**, Présidente fondatrice de STAND UP 972
- 04** **Le mot de Moïse UDINO**, sociologue partenaire
- 05** **Le mot de Pierre PASTEL**, sociologue partenaire
- 07** **EN PREAMBULE**
- 08** **L'ENQUÊTE**
Un mix de cases à cocher et de libre expression
- 11** **LE PROFIL DES RÉPONDANTS**
Un échantillon à large spectre
- 15** **LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE**
Des avis, propositions et réflexions de martiniquais
- 46** **UNE PARTICIPATION ACTIVE ET GÉNÉREUSE**
Une initiative bien accueillie
- 47** **EN CONCLUSION**
- 49** **« WOU, MWEN, NOU » ... UNE VIDÉO INSPIRANTE**
Une traduction artistique des résultats de l'enquête
- 51** **DES CONTRIBUTIONS A SALUER**
Gratitude pour les participations citoyennes
- 54** **STAND UP 972**
Une association oeuvrant pour le mieux-être des martiniquais



*Nous pouvons changer
le monde et en faire
un monde meilleur.
Il est entre nos mains
de faire la différence.*

Nelson MANDELA



*Ki chak moun'an fè tay !
Wou, mwen, nou ...*



En participant à cette consultation inédite à l'échelle du territoire, réalisée d'août à octobre 2020 par l'association STAND UP 972, chacune, chacun, a co-écrit notre lendemain ; ce lendemain qu'il s'agira également de co-crée.

Nous avons été nombreux à accepter de jeter un regard sur notre responsabilité et notre participation citoyennes. Vous avez été nombreux à nous faire confiance en partageant avec nous, vos avis, réflexions et propositions pour un mieux-être en Martinique.

Merci pour cette confiance. Merci également pour votre patience.

Nous avons en effet, pris le temps de traiter avec beaucoup d'intérêt et de respect, tout ce que vous avez bien voulu exprimer, afin de vous livrer cette restitution synthétique ainsi que l'œuvre artistique « Wou, mwen, nou » qui l'accompagne. C'est une grande satisfaction pour toute notre équipe ; une équipe de bénévoles accompagnée de professionnels dont nous saluons l'engagement bénévole et bienveillant auprès de nous.

Je veux ici, manifester ma gratitude à tous ceux qui ont contribué d'une manière ou d'une autre, à la réalisation de ces deux supports, particulièrement à Messieurs Pierre PASTEL et Moïse UDINO, les deux sociologues associés à ce projet, ainsi qu'à Ash (Antoine Dale L'HOMME).

Ces réalisations qui ont permis de vivre de belles aventures humaines, illustrent notre capacité à nous fédérer autour d'un projet visant l'intérêt commun.

L'équipe de STAND UP 972 s'est par ailleurs déjà engagée, comme promis, dans la mise en œuvre de nouvelles actions à découvrir bientôt, pour répondre à certaines des attentes formulées.

Croyons en nos capacités individuelles. Engageons-nous ou continuons à nous engager, pour évoluer personnellement et collectivement.

Soyons ces citoyens providentiels dont la Martinique a besoin, pour le mieux-être de tous.

Prenons-nous en mains, tenons-nous par la main, pour un meilleur lendemain.

Ki chak moun'an fè tay' ! Wou, mwen, nou ... Citoyens providentiels.

Miguelle HILAIRE
20 octobre 2021

Miguelle HILAIRE est martiniquaise

- ♦ *Présidente fondatrice de STAND UP 972, association Loi 1901 apolitique, créée en avril 2018*
- ♦ *Porteur et pilote du projet*
- ♦ *Professionnelle de la communication et de l'événementiel*
- ♦ *Coache Consultante en développement professionnel et personnel certifiée*



Lorsque que j'ai été contacté au sujet de cette consultation, le sujet à retenu mon attention car il est question du devenir de la Martinique.

J'ai entrevu dans cette démarche, une sorte d'état des lieux que ferait la population elle-même, à la façon d'une introspection.

Ma participation à cette enquête est un acte militant. Il s'est agi d'encourager cette initiative citoyenne, apolitique et bienveillante.

J'ai accepté de prendre part à ce travail aussi parce que le sujet m'intéresse en tant que chercheur en sciences sociales.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la démocratie participative et permet alors, que des Martiniquaises et Martiniquais dessinent leur Martinique de demain.

Cette consultation montre à quel point, les participants s'impliquent dans un projet qui les concerne et qui vise à améliorer le quotidien, à la fois des personnes et du territoire.

Enfin, c'est l'expression d'un NOUS qui a pris son envol par la volonté de STAND UP 972, à côté d'autres et permettra que des projets collectifs s'engagent.

Moïse UDINO
30 octobre 2021

Moïse UDINO est un martiniquais

- ◆ Sociologue
- ◆ Responsable d'études et de projets sociaux, formateur d'adultes,
- ◆ Diplômé de la Sorbonne Nouvelle Paris III et du Réseau des Hautes Etudes des Pratiques Sociales – GIS – RHEPS
- ◆ Auteur de l'essai « Corps noirs, têtes républicaines : le paradoxe antillais »



Dès l'annonce, il y a près de trois années, de l'initiative de Madame HILAIRE de sonder, à travers une enquête sociologique, les Martiniquais sur leurs attentes, leurs besoins mais aussi sur leur capacité à se responsabiliser, j'ai donné mon accord pour contribuer à cette aventure.

Plusieurs raisons ont guidé mon engagement :

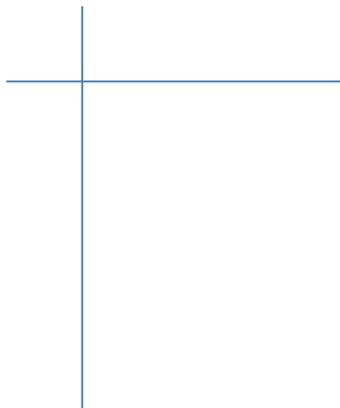
- L'approche m'a semblée inédite car elle englobe des domaines très larges touchant à des aspects multiples de la vie de nos compatriotes.
- L'intention affichée était aussi de donner une occasion parmi d'autres aux enquêtés de réfléchir tant sur leur propre avenir, celui de notre Martinique que sur leur engagement personnel à contribuer à quelque niveau que ce soit à l'avènement d'une société plus apaisée. Et sur ce point précis, il m'est apparu important de mesurer notre capacité à nous investir dans des actions collectives et solidaires sur du long terme.
- La perspective de faire en sorte que les conclusions de cette enquête s'incarnent de manière effective et significative dans des actions concrètes sur le terrain, en mobilisant des acteurs professionnels et des bénévoles déjà pleinement investis.
- Le tout porté par une association qui entend se positionner, sur tout le territoire, comme un acteur incitatif et collaboratif visant un seul et unique objectif : le bien-être et le mieux-être de chacun et de tous.

Je crois fermement que cette initiative deviendra une réalité dont chacun saura apprécier les bienfaits, d'autant qu'elle se pose déjà comme le fruit d'actions participatives.

Pierre PASTEL
26 octobre 2021

Pierre PASTEL est un martiniquais résidant à Paris. Il est :

- ♦ *Sociologue Universitaire (Université Paris VIII)*
- ♦ *Professeur de psychosociologie de groupe*
- ♦ *Psychothérapeute / Coach en entreprise et en milieu scolaire.*
- ♦ *Directeur du Cabinet Pastel Conseil*



SI TOI CITOYEN ...

*Une invitation
à co-écrire et à co-crée
un mieux-être
en Martinique.*



En Préambule

« La santé n'est pas simplement une absence de maladie ou d'infirmité, mais un état de complet bien-être physique, mental et social. »

Cette définition de la santé de l'OMS cadre avec les deux axes qu'englobe l'objet de l'association STAND UP 972 : santé, bien-être, épanouissement des individus, d'une part et valorisation des individus et du territoire, d'autre part.

Depuis sa création en avril 2018, l'association a eu comme projet de contribuer au mieux-être en Martinique, à travers un plan d'actions pluriannuel qu'elle avait élaboré.

Avant toute mise en mouvement, elle a voulu s'assurer que ce plan répondrait aux attentes des martiniquais. C'est ainsi qu'elle est demeurée dans l'observation durant de longs mois et a décidé, **dès le début de l'année 2019, que l'indispensable première étape serait la prise du pouls de la population.**

Après réflexion, le concept « SI TOI CITOYEN ... » a été élaboré. Il s'agissait d'inviter chaque martiniquais d'ici ou d'ailleurs, avec ces « ... », à écrire la suite dans un exercice de libre expression ; une occasion de faire émerger l'intelligence collective et de faire converger les intelligences plurielles vers une Martinique souhaitée.

La consultation «Regards sur la participation et la responsabilité citoyennes en Martinique» lancée à l'échelle du territoire, en 2020, a dans ce sens, offert un espace d'expression aux martiniquais d'ici et d'ailleurs.

La restitution qui fait l'objet de ce présent document ainsi que l'œuvre artistique « Wou, mwen, nou ... » qui l'accompagne, ne viennent donc pas en réaction aux événements qui font l'actualité depuis quelques mois.

L'enquête



« Regards sur la responsabilité
et la participation citoyennes en Martinique »
UNE CONSULTATION A L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE

Les modalités de réalisation

« SI TOI CITOYEN ... Regards sur la participation et la responsabilité citoyennes en Martinique » : **une consultation à l'échelle du territoire.**

Des martiniquaises et martiniquais appelés à être actrices et acteurs d'une évolution vers un mieux-être en Martinique.

Un questionnaire anonyme proposé en mode « **online, auto-administré** »
sur le site de l'association : www.standup972.com.
du 14 août au 30 octobre 2020.

15 questions

dont 14 QCM et 1 ouverte

1 256 participants
enregistrés.

2 362 avis, réflexions
et propositions
de martiniquais d'ici
et d'ailleurs.

NB : Initialement, il avait été prévu en parallèle de la consultation online, des remplissages de questionnaires en « auto-administré assisté » grâce à des « brigades » de bénévoles qui seraient allées à la rencontre de la population. Avec la crise sanitaire, cela n'a pas été possible.

*La présente brochure est téléchargeable sur notre site : www.standup972.com
Une vidéo de présentation des résultats est également disponible
sur notre chaîne **Youtube STAND UP 972 OFFICIEL***



*Wou, mwen, nou ...
Stand up pou vansé !*



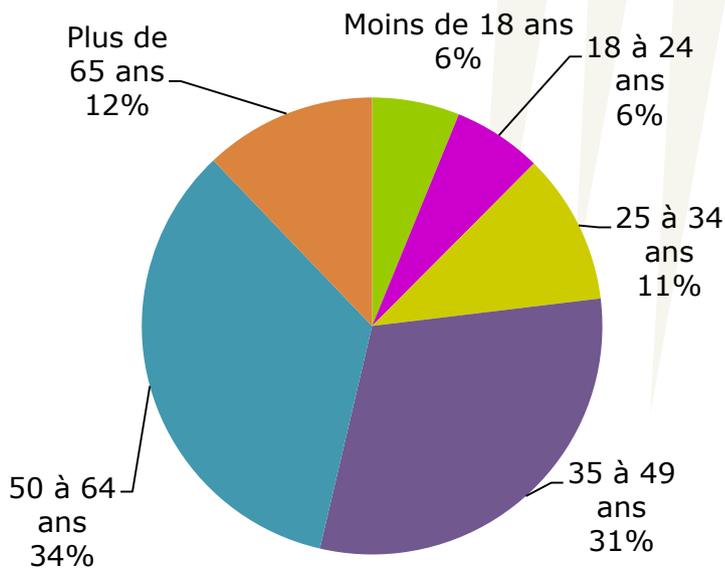
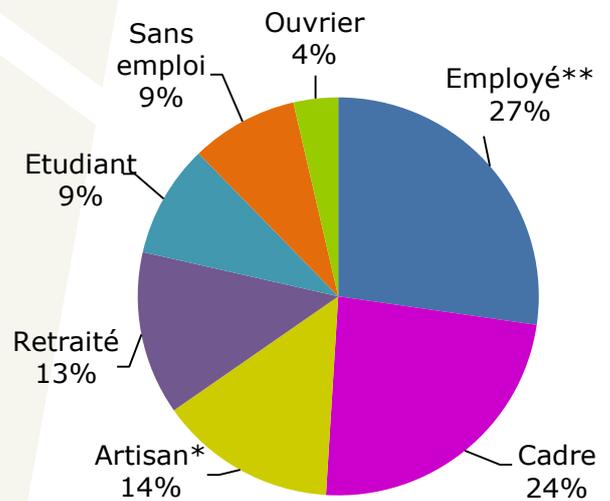
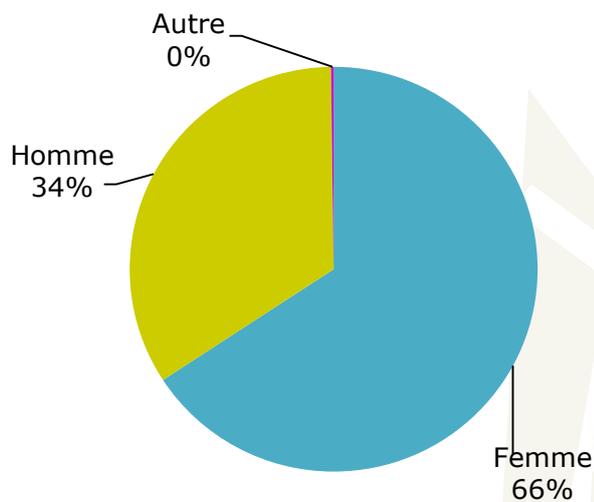
Le Profil des répondants



« Regards sur la responsabilité
et la participation citoyennes en Martinique »
UNE CONSULTATION A L'ECHELLE DU TERRITOIRE

Profils

SEXE, AGE et CATEGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE des REpondants



Artisan* :
Artisan. Commerçant,
Chef d'entreprise,
Profession libérale

Employé** :
Employé
Personnel de service

LA TYPOLOGIE DES RÉPONDANTS AU QUESTIONNAIRE

■ Population des enquêtés

Les femmes dominent très largement cet échantillon avec 66% des répondants à notre questionnaire contre 34% pour les hommes. Ces données ne reflètent pas la physionomie de la population martiniquaise, selon les dernières données de l'INSEE (57,5 % de la population globale pour les femmes et 55,4% pour les hommes). Ce biais reste un choix de l'équipe car **nous avons souhaité prendre en compte dans, notre analyse, l'ensemble des expressions formulées par les 1 256 martiniquais et martiniquaises au cours de notre enquête.**

■ Tranches d'âge

Même en isolant les plus de 65 ans (12%), les moins de 18 ans (6%) et les 18/24 ans (6%), 76% des enquêtés sont ceux et celles en âge (25-64 ans) et en capacité, de penser, corriger, transformer, de **manière significative**, la dynamique de la Martinique d'aujourd'hui et de demain.

■ Catégories Socioprofessionnelles

Sur-représentés dans notre échantillon par rapport à la population globale, les employés avec 27 % (19% INSEE), les cadres et professions intermédiaires avec 24% (17,6 % INSEE) et les artisans avec 14% (3,9 % INSEE) représentent, avec un total de 65% (40,5% INSEE), la part la plus importante des enquêtés ayant donné leurs avis lors de cette consultation.

Au contraire, les ouvriers avec 4% (11,1% INSEE), les sans emploi avec 9% (22,4% INSEE) et les retraités avec 13% (25,2 % INSEE) sont sous-représentés avec un écart important. Ils ne représentent en effet que 26% de la population enquêtée (58,70% INSEE).

*Une vision qui ne s'accompagne
pas d'actions n'est qu'un rêve.
Une action qui ne découle
pas d'une vision
c'est du temps perdu.
Une vision suivie d'actions
peut changer le monde.*

Nelson MANDELA



Les résultats de l'enquête

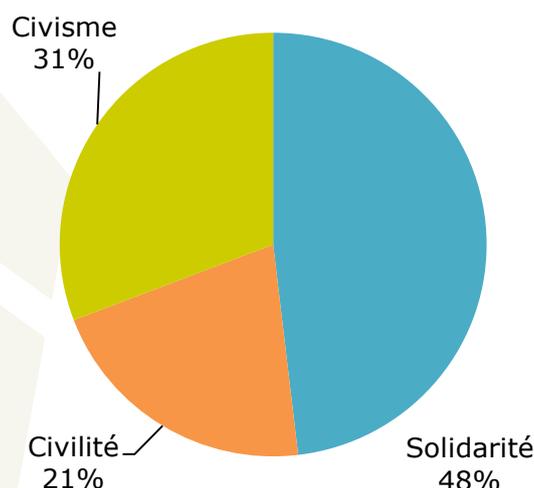
Page

- 16 **Question 01** : Quelle est pour vous la plus importante des 3 valeurs de la citoyenneté responsable ?
- 17 **Question 02** : Selon vous, le martiniquais est-il un citoyen engagé ?
- 18 **Question 03** : Selon vous, qui doit transmettre les valeurs citoyennes ?
- 19 **Question 04** : Selon vous, l'avenir de la Martinique est entre les mains de qui ?
- 20 **Question 05** : Vous sentez-vous acteur de l'évolution de la Martinique et de ceux qui y résident ?
- 21 **Question 06** : Selon vous, que faut-il faire pour encourager les martiniquais à s'impliquer davantage dans la vie du pays ?
- 23 **Question 07** : Selon vous, en dehors de l'acte de vote, les occasions d'exprimer votre volonté de citoyen en Martinique, sont ...
- 24 **Question 08** : Vous est-il déjà arrivé de vous demander « Qu'est-ce que je peux faire pour la Martinique ? »
- 25 **Question 09** : A quel niveau pensez-vous jouer un rôle pour l'évolution de la Martinique ?
- 26 **Question 10** : Selon vous, à quoi donner la priorité pour la Martinique de demain ?
- 27 **Question 11** : Pensez-vous que la santé, le bien-être et l'épanouissement des individus contribuent au développement d'un pays ?
- 28 **Question 12** : Selon vous, qu'est-ce qui peut contribuer à la santé, au bien-être et à l'épanouissement des martiniquais ?
- 29 **Question 13** : Selon vous de qui faut-il s'occuper prioritairement s'agissant de santé, de bien-être et d'épanouissement ?
- 30 **Question 14** : Concernant l'avenir de la Martinique, en tant que citoyen vous êtes optimiste ou pessimiste ?
- 31 **Question 15** : Que faudrait-il, selon vous, pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire ?

Question
01

Quelle est pour vous la plus importante des 3 valeurs de la citoyenneté responsable ?

	Civilité	Civisme	Solidarité	Total
- de 18 ans	32%	24%	44%	100%
18 à 24 ans	26%	15%	59%	100%
25 à 34 ans	23%	29%	48%	100%
35 à 49 ans	17%	33%	49%	100%
50 à 64 ans	19%	49%	32%	100%
+ de 65 ans	16%	38%	45%	100%
Artisan*	20%	22%	57%	100%
Cadre	19%	36%	45%	100%
Employé**	23%	26%	51%	100%
Etudiant	32%	31%	38%	100%
Ouvrier	21%	30%	48%	100%
Retraité	13%	41%	47%	100%
Sans emploi	20%	29%	51%	100%
Femme	22%	30%	48%	100%
Homme	19%	33%	48%	100%
Autre	100%			100%
CACEM	19%	30%	50%	100%
CAP NORD	19%	33%	47%	100%
ESPACE SUD	22%	32%	46%	100%
DIASPORA	31%	27%	43%	100%



Artisan* :
Artisan. Commerçant,
Chef d'entreprise,
Profession libérale

Employé** :
Employé
Personnel de service

Maitre mot formulé de manière récurrente dans les projets ou les souhaits de construction d'un « faire ensemble » ou du « être ensemble », la « **solidarité** » (48%) est placée par les enquêtés, sans véritable surprise, en tête des valeurs les plus importantes de la citoyenneté responsable. Ce choix exprime, une fois de plus, le sentiment d'un manque essentiel à combler dans la population martiniquaise.

Mis à part les 50 à 64 ans (36%), c'est une priorité pour toutes les autres tranches d'âge. Les indications sont de 44%, voire 59% pour les 18/24 ans.

Ce sont les employés (51%), les sans emploi (51%), les ouvriers (48%) et les artisans (47%) qui formulent plus fortement cette nécessité.

La solidarité est aussi la valeur principale pour les habitants de la CACEM.

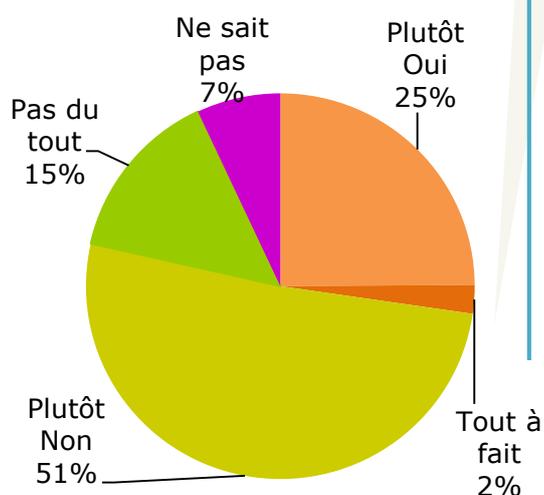
Question 02

Selon vous, le martiniquais est-il un citoyen engagé ?

	Tout à fait	Plutôt Oui	Plutôt Non	Pas du tout	Ne sait pas	Total
- de 18 ans		17%	42%	22%	19%	100%
18 à 24 ans	2%	19%	53%	15%	12%	100%
25 à 34 ans	2%	15%	56%	18%	9%	100%
35 à 49 ans	1%	28%	49%	15%	7%	100%
50 à 64 ans	4%	29%	52%	10%	5%	100%
+ de 65 ans	4%	22%	52%	17%	5%	100%
Artisan*	6%	25%	47%	14%	9%	100%
Cadre	2%	25%	54%	14%	5%	100%
Employé**	2%	28%	51%	13%	6%	100%
Etudiant		23%	45%	16%	16%	100%
Ouvrier	0%	15%	48%	27%	9%	100%
Retraité	3%	26%	50%	17%	4%	100%
Sans emploi		20%	61%	9%	10%	100%
Femme	2%	26%	50%	15%	7%	100%
Homme	4%	22%	53%	13%	7%	100%
Autre				100%		100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service



Seulement 27% des interrogés considèrent que le martiniquais en général serait un citoyen engagé (25%) ou tout à fait engagé (2%). 66% estiment soit qu'il ne l'est pas (51%), soit qu'il ne l'est pas du tout (15%). Ceci démontre assez un taux élevé de mésestime et méfiance vis-à-vis de ses compatriotes...

Ce sont les 25/34 ans (56%) et les 18/24 ans (53%) qui émettent le jugement le plus sévère à ce sujet. Les sans emploi (61%), les cadres (54%), les employés (51%) et les retraités les rejoignent sur ce positionnement...

Cette sévérité s'exprime aussi durement chez les hommes (53%) que chez les femmes (50%), à moindre degré.

Question 03

Selon vous, qui doit transmettre les valeurs citoyennes ?

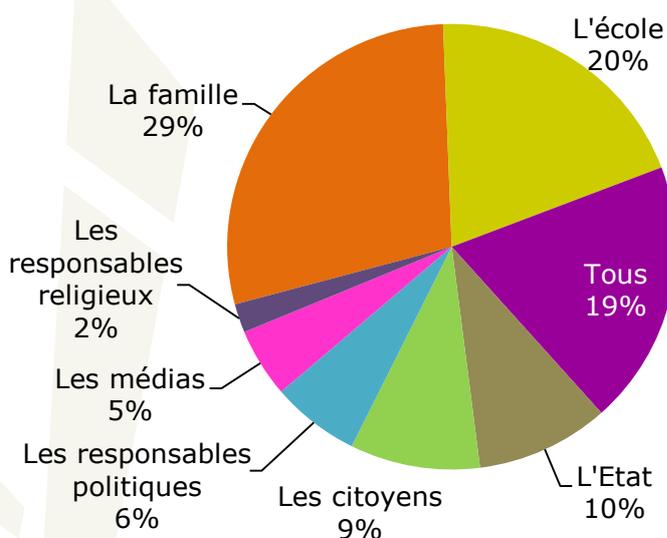
En matière de transmission des valeurs citoyennes, la confiance est accordée d'abord à la famille (29%) puis à l'école (20%), même si 19% des enquêtés considèrent que cette mission relève de la responsabilité de tous.

Cette responsabilité n'est reconnue à l'Etat qu'à hauteur de 10%.

Seulement 6% des répondants accordent leur confiance aux responsables politiques et 5% aux médias pour cette importante tâche. Les responsables religieux (2%) sont les derniers à emporter l'adhésion des consultés.

Si les 35/65 confirment significativement leur préférence familiale (entre 29 % et 32 %), c'est d'abord à l'école que revient ce choix pour les moins de 18 ans (23%).

Les ouvriers, pour leur part, estiment majoritairement (55%) que c'est l'affaire de tous. Les employés (31%), les cadres (30%) et les retraités (30%) confirment quant à eux la tendance familiale générale.



	La famille	L'école	Les citoyens	Les médias	Les politiques	Les religieux	L'Etat	Tous	Ne sait pas	Total
- de 18 ans	16%	23%	10%	9%	5%	2%	13%	19%	4%	100%
18 à 24 ans	20%	19%	11%	6%	3%	2%	11%	28%		100%
25 à 34 ans	26%	20%	10%	9%	5%	3%	10%	18%		100%
35 à 49 ans	29%	20%	10%	5%	8%	2%	7%	19%		100%
50 à 64 ans	32%	19%	9%	4%	7%	2%	11%	18%		100%
+ de 65 ans	29%	20%	9%	3%	6%	2%	12%	18%		100%
Artisan*	29%	19%	12%	7%	6%	1%	8%	18%		100%
Cadre	30%	22%	9%	6%	6%	2%	10%	15%		100%
Employé**	31%	19%	9%	4%	8%	2%	9%	19%		100%
Etudiant	20%	24%	14%	7%	5%	2%	10%	18%	1%	100%
Ouvrier	13%	9%	2%	9%	4%	2%	6%	55%		100%
Retraité	30%	19%	9%	4%	7%	2%	11%	18%		100%
Sans emploi	25%	19%	8%	4%	5%	4%	12%	22%	2%	100%
Femme	29%	19%	10%	5%	6%	2%	9%	19%		100%
Homme	27%	21%	9%	6%	6%	1%	9%	20%		100%
Autre				33%		33%	33%			100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service

Question 04

Selon vous, l'avenir de la Martinique est entre les mains de qui ?

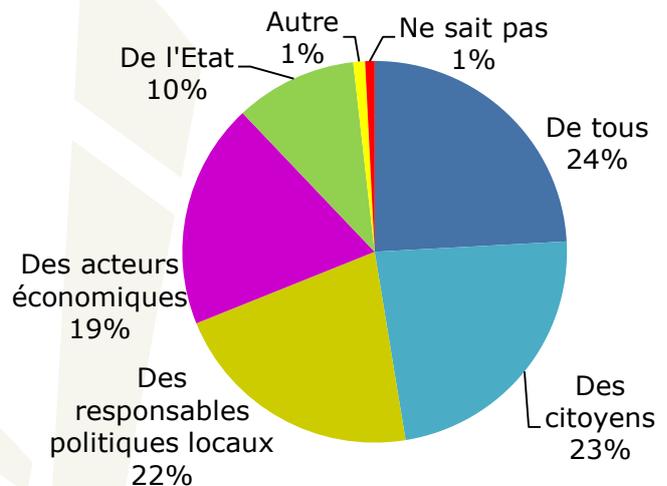
La tendance générale, ici, est de dire, de prime abord, que l'avenir de la Martinique est entre les mains du plus grand nombre. 47% des enquêtés répondent en ce sens (24% disent que cette tâche relève de la responsabilité de « tous » - toutes « institutions » confondues - et 23% indiquent que c'est celle « des citoyens »).

Cet élan de solidarité collective (entre les mains « de tous ») est très attendu par les ouvriers (43%), les retraités (28%) ou par les étudiants (26% « des citoyens ») et les artisans (25% « des citoyens »).

Les responsables politiques locaux avec 22% sont placés en 3^{ème} position suivis des acteurs économiques cochés par 19% de l'échantillon.

La confiance en l'Etat pour cette mission indiquée à 10% semble peu marquée.

Là, encore, les enquêtés restent cohérents par rapport à leur réponse à la question précédente.



	De l'Etat	De tous	Des acteurs économiques	Des citoyens	Des responsables pol. locaux	Autre	Ne sait pas	Total
- de 18 ans	12,1%	29,3%	14,1%	19,2%	18,2%	1,0%	6,1%	100%
18 à 24 ans	11,3%	23,5%	19,1%	25,2%	20,0%	0,9%		100%
25 à 34 ans	9,0%	18,6%	20,5%	24,8%	24,8%	1,9%	0,5%	100%
35 à 49 ans	8,9%	24,7%	19,6%	25,0%	20,9%	0,7%	0,2%	100%
50 à 64 ans	11,5%	23,0%	19,4%	22,9%	21,6%	0,9%	0,7%	100%
+ de 65 ans	10,1%	29,0%	18,5%	19,8%	21,0%	1,2%	0,4%	100%
Artisan*	10,1%	22,0%	21,3%	25,4%	19,5%	1,0%	0,7%	100%
Cadre	10,0%	21,8%	20,1%	23,7%	22,6%	1,1%	0,6%	100%
Employé**	11,0%	24,5%	19,0%	23,2%	21,7%	0,4%	0,2%	100%
Etudiant	13,6%	21,3%	16,6%	26,0%	19,5%	1,8%	1,2%	100%
Ouvrier	5,9%	43,1%	15,7%	15,7%	17,6%	2,0%		100%
Retraité	9,4%	28,3%	18,1%	20,4%	21,9%	1,1%	0,8%	100%
Sans emploi	7,3%	24,7%	19,3%	23,3%	21,3%	1,3%	2,7%	100%
Femme	10%	25%	19%	23%	22%	1%	1%	100%
Homme	11%	23%	20%	23%	21%	1%	1%	100%
Autre	50%					50%		100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service

Question 05

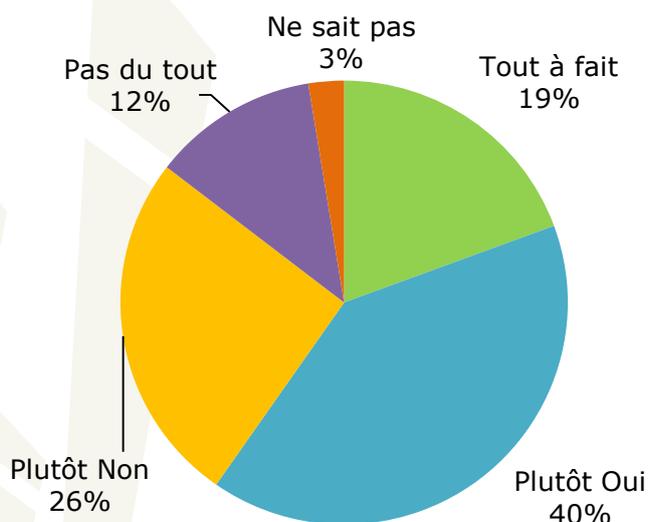
Vous sentez-vous acteur de l'évolution de la Martinique et de ceux qui y résident ?

59% des consultés disent se sentir acteurs de l'évolution de la Martinique et de ceux qui y résident.

Ce positionnement semble s'accorder avec la tendance exprimée dans les réponses à la question précédente.

Manifestement, lorsque les enquêtés notent majoritairement que l'avenir de la Martinique est entre les mains du plus grand nombre, ils se comptent parmi les architectes de la Martinique de demain.

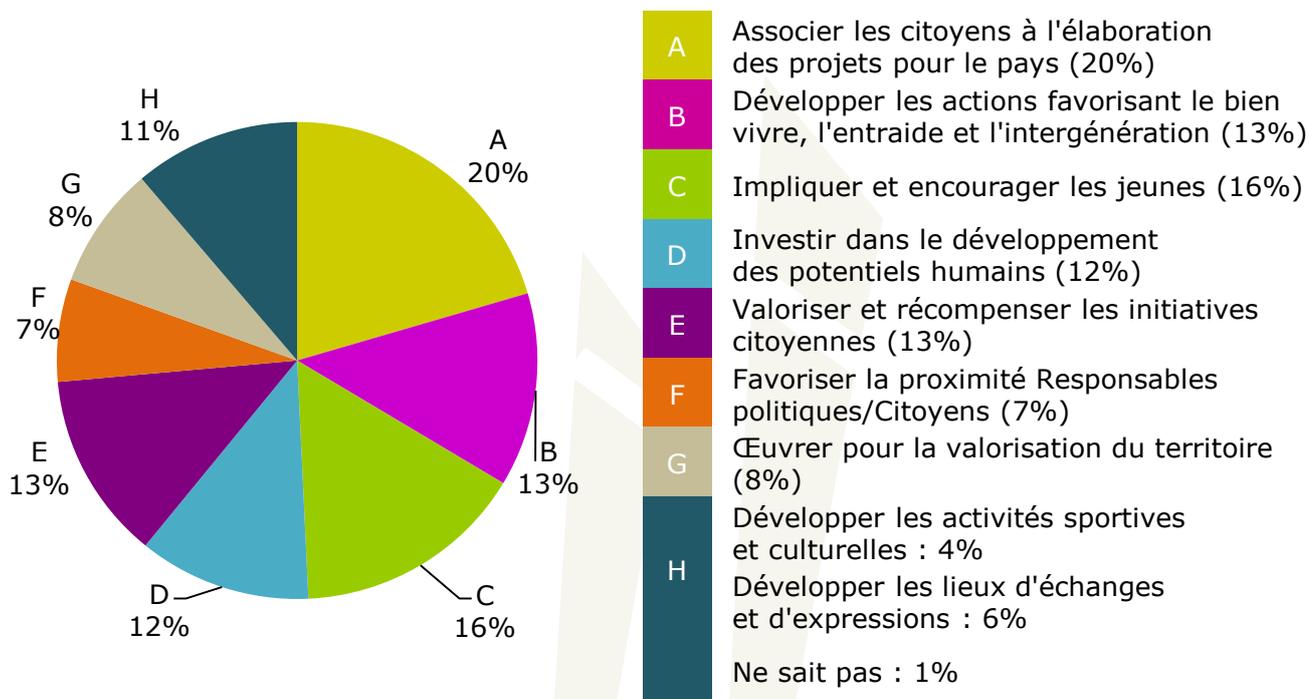
Les étudiants (56%) et les sans emploi (45%) sont ceux qui émettent le plus de doute quant à leur contribution à cette évolution.



	Tout à fait	Plutôt Oui	Plutôt Non	Pas du tout	Ne sait pas	Total
- de 18 ans	10%	23%	40%	17%	10%	100%
18 à 24 ans	5%	27%	49%	14%	5%	100%
25 à 34 ans	19%	26%	30%	25%	1%	100%
35 à 49 ans	21%	42%	24%	10%	2%	100%
50 à 64 ans	22%	44%	22%	9%	2%	100%
+de 65 ans	21%	51%	19%	8%	1%	100%
Artisan*	35%	36%	21%	7%	1%	100%
Cadre	25%	36%	26%	12%	1%	100%
Employé**	12%	44%	28%	13%	3%	100%
Etudiant	9%	22%	44%	16%	9%	100%
Ouvrier	15%	64%	6%	9%	6%	100%
Retraité	21%	53%	17%	8%	1%	100%
Sans emploi	15%	38%	30%	15%	3%	100%
Femme	17%	42%	26%	12%	3%	100%
Homme	24%	38%	25%	11%	2%	100%
Autre						

Question
06

Selon vous, que faut-il faire pour encourager les martiniquais à s'impliquer davantage dans la vie du pays ?



	A	B	C	D	E	F	G	H	Total
- de 18 ans	14%	5%	21%	4%	22%	7%	8%	20%	100%
18 à 24 ans	21%	8%	16%	11%	14%	5%	14%	11%	100%
25 à 34 ans	21%	13%	19%	8%	15%	6%	9%	9%	100%
35 à 49 ans	20%	16%	15%	12%	11%	7%	8%	12%	100%
50 à 64 ans	21%	14%	15%	13%	12%	7%	8%	10%	100%
+ de 65 ans	24%	14%	16%	10%	13%	8%	5%	10%	100%
Artisan*	19%	15%	12%	14%	15%	8%	7%	10%	100%
Cadre	20%	14%	16%	15%	11%	8%	9%	9%	100%
Employé**	20%	14%	18%	11%	11%	6%	8%	11%	100%
Etudiant	19%	8%	18%	8%	14%	5%	12%	14%	100%
Ouvrier	27%	6%	11%	3%	18%	5%	11%	18%	100%
Retraité	25%	15%	15%	10%	13%	7%	6%	9%	100%
Sans emploi	16%	14%	17%	9%	17%	6%	6%	14%	100%
Femme	22%	14%	17%	12%	13%	7%	8%	7%	100%
Homme	23%	14%	17%	12%	16%	8%	10%	1%	100%
Autre				1%			1%	98%	100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service

Question
06 (suite)

Selon vous, que faut-il faire pour encourager les martiniquais à s'impliquer davantage dans la vie du pays ?

Que faire ?

- Encourager l'action participative et collaborative (20%) ;
- Impliquer les jeunes dans ce qui se construit (16%) ;
- Mettre en valeur les initiatives individuelles (13%) et
- Favoriser un rapprochement entre les responsables politiques et les citoyens (13%)

sont les tendances fortes qui se dégagent dans les souhaits formulés pour un meilleur investissement dans la vie du pays.

Le resserrement des liens entre tous les acteurs en faveur d'une action solidaire bénéficiant à l'ensemble de la Martinique semble être le vœu émis ici, par les enquêtés qui restent logiques dans leur analyse de la société martiniquaise.



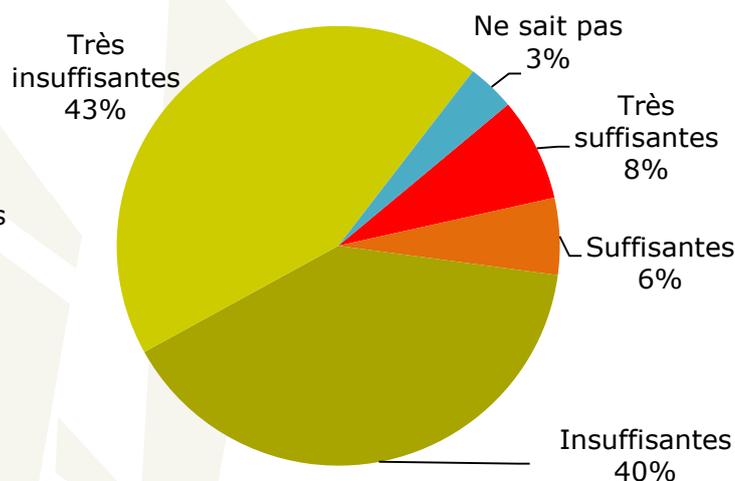
Question 07

Selon vous, en dehors de l'acte de vote, les occasions d'exprimer votre volonté de citoyen en Martinique, sont ...

Incontestablement, les occasions d'exprimer sa volonté citoyenne manquent en Martinique selon les enquêtés. 83% estiment que c'est soit très insuffisant (43%), soit insuffisant (40%).

Ce malaise embrase très fortement l'ensemble de l'échantillon. C'est chez les ouvriers que l'impact se fait le plus ressentir (91%), suivis des employés (88%) et des sans emploi (87%), des retraités (86%) et des cadres (80%).

Les 18/24 ans en souffrent le plus (93%), les plus de 65 ans (88%) et les 24/34 ans (82%).



	Très suffisantes	Suffisantes	Insuffisantes	Très insuffisantes	Ne sait pas	Total
- de 18 ans	0%	7%	39%	49%	5%	100%
18 à 24 ans	5%	0%	35%	58%	2%	100%
25 à 34 ans	11%	4%	41%	41%	2%	100%
35 à 49 ans	9%	8%	41%	40%	3%	100%
50 à 64 ans	3%	8%	30%	42%	17%	100%
+ de 65 ans	2%	9%	41%	47%	3%	100%
Artisan*	11%	8%	39%	39%	3%	100%
Cadre	11%	6%	40%	40%	3%	100%
Employé**	7%	3%	43%	45%	2%	100%
Etudiant		9%	35%	42%	15%	100%
Ouvrier	6%		21%	73%		100%
Retraité	2%	10%	41%	45%	2%	100%
Sans emploi	10%	2%	39%	48%	1%	100%
Femme	8%	4%	39%	46%	3%	100%
Homme	6%	9%	40%	40%	5%	100%
Autre		50%			50%	100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service

Question 08

Vous est-il déjà arrivé de vous demander « Qu'est-ce que je peux faire pour la Martinique ? »

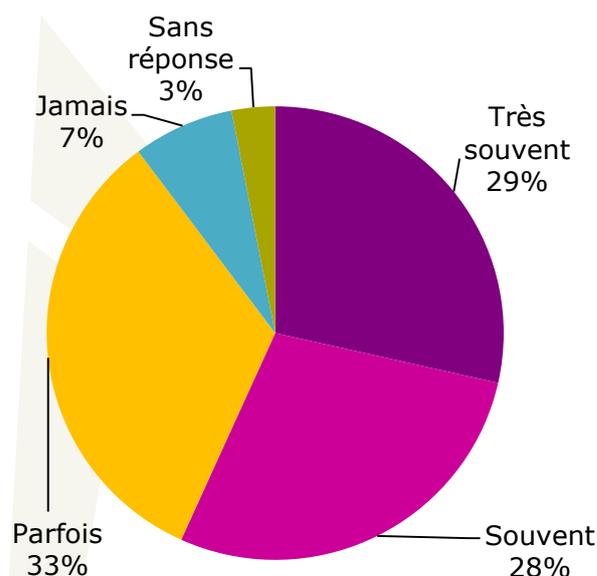
Seulement 7% des répondants à cette question disent ne jamais se demander ce qu'ils pourraient faire pour la Martinique.

57% y pensent soit très souvent (29%), soit souvent (28%).

33% y songent parfois.

C'est une préoccupation majeure pour les 25/64 ans qui y pensent très souvent ou souvent avec un pourcentage qui varie entre 63 et 61%.

Les artisans (71%) et les cadres (65%) sont les plus nombreux à avoir l'esprit occupé par cette interrogation.



	Très souvent	Souvent	Parfois	Jamais	Sans réponse	Total
- de 18 ans	3%	10%	46%	32%	8%	100%
18 à 24 ans	23%	20%	46%	11%	0%	100%
25 à 34 ans	41%	22%	30%	4%	3%	100%
35 à 49 ans	32%	30%	31%	6%	1%	100%
50 à 64 ans	30%	31%	31%	5%	3%	100%
+ de 65 ans	20%	38%	33%	4%	4%	100%
Artisan*	40%	31%	23%	3%	2%	100%
Cadre	35%	30%	28%	3%	3%	100%
Employé**	25%	26%	38%	9%	3%	100%
Etudiant	18%	17%	43%	17%	5%	100%
Ouvrier	21%	32%	38%	9%	0%	100%
Retraité	19%	36%	40%	2%	3%	100%
Sans emploi	33%	22%	28%	15%	2%	100%
Femme	28%	29%	35%	6%	3%	100%
Homme	30%	28%	30%	9%	3%	100%
Autre				100%		100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service

Question 09

A quel niveau pensez-vous jouer un rôle pour l'évolution de la Martinique ?

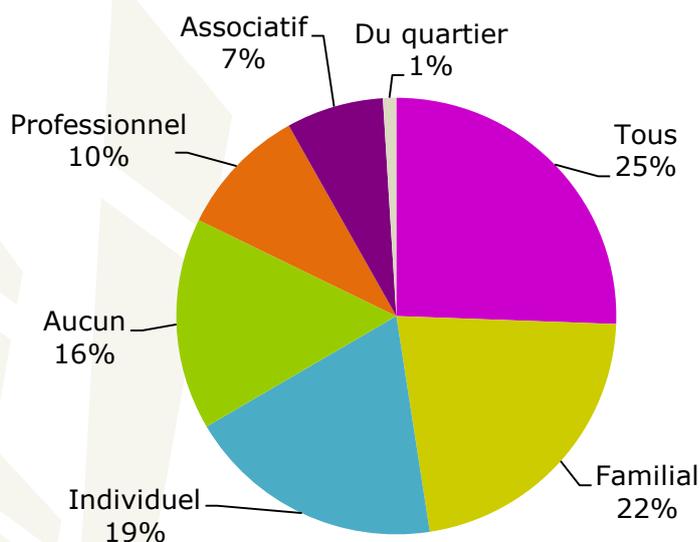
84% des enquêtés estiment jouer un rôle dans l'évolution de la Martinique.

Ils sont 25% à s'impliquer dans tous les domaines.

C'est ensuite dans le cercle familial (22%) que l'on juge prioritaire son engagement puis son investissement individuel (19%).

Si le milieu professionnel (10%) constitue, par ailleurs, un espace d'engagement, le cadre associatif (7%) ou l'action au niveau du quartier (1%) ne semblent pas être un espace d'investissement majeur.

L'engouement pour un engagement ferme et massif ne semble pas s'affirmer ici.



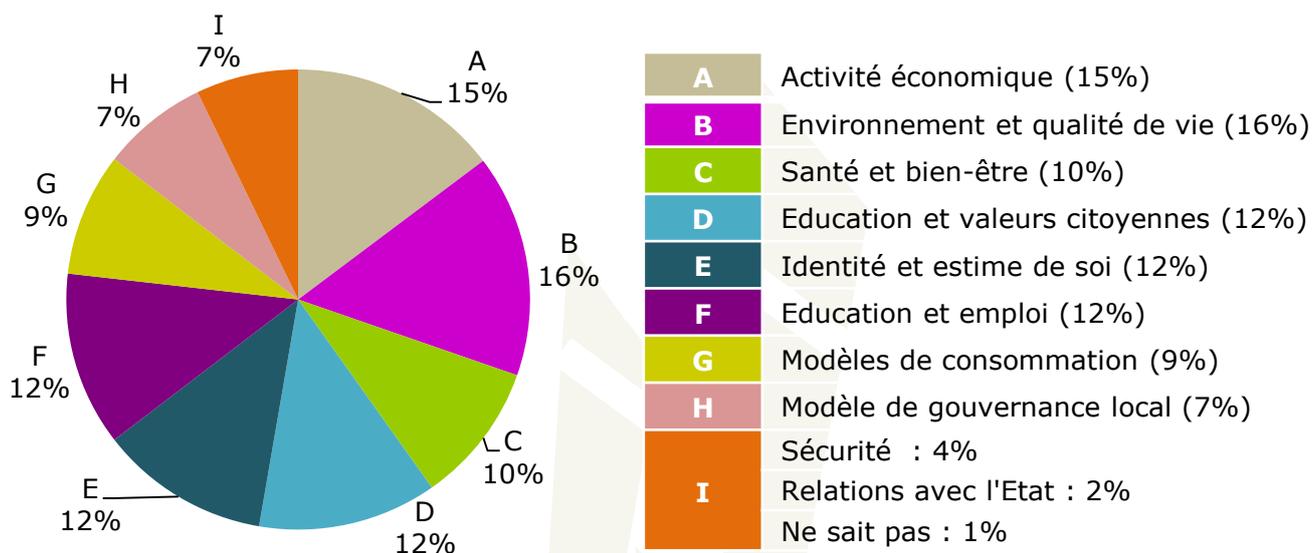
	Assoc°	Aucun	Quartier	Familial	Individuel	Professionnel	Tous	Total
- de 18 ans	19%	3%	9%	20%	34%	9%	5%	100%
18 à 24 ans	19%	1%	11%	26%	23%	14%	6%	100%
25 à 34 ans	16%	0%	10%	28%	22%	16%	8%	100%
35 à 49 ans	14%	1%	10%	26%	20%	20%	10%	100%
50 à 64 ans	16%	1%	9%	25%	22%	22%	6%	100%
+ de 65 ans	15%	1%	10%	27%	22%	18%	8%	100%
Artisan*	14%	2%	10%	24%	20%	22%	8%	100%
Cadre	15%	1%	11%	25%	22%	19%	8%	100%
Employé**	17%	0%	8%	27%	21%	21%	7%	100%
Etudiant	15%	2%	11%	26%	25%	15%	4%	100%
Ouvrier	16%	1%	10%	18%	23%	12%	19%	100%
Retraité	14%	1%	10%	27%	22%	18%	8%	100%
Sans emploi	18%	0%	10%	26%	24%	15%	6%	100%
Femme	16%	1%	9%	25%	22%	20%	7%	100%
Homme	15%	1%	10%	26%	22%	18%	8%	100%
Autre							100%	100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service

Question 10

Selon vous, à quoi donner la priorité pour la Martinique de demain ?



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	Total
- de 18 ans	45%	13%	8%	3%					30%	100%
18 à 24 ans	51%	26%	11%	5%	3%				3%	100%
25 à 34 ans	48%	28%	11%	9%	4%				1%	100%
35 à 49 ans	37%	37%	9%	8%	6%	2%				100%
50 à 64 ans	45%	29%	9%	8%	4%	2%	1%	1%	1%	100%
+ de 65 ans	46%	24%	7%	11%	3%	2%		2%	6%	100%
Artisan*	15%	15%	9%	11%	15%	11%	9%	10%	5%	100%
Cadre	15%	17%	8%	16%	11%	12%	6%	9%	6%	100%
Employé**	13%	16%	10%	12%	11%	14%	9%	6%	8%	100%
Etudiant	16%	16%	14%	10%	9%	14%	5%	4%	12%	100%
Ouvrier	21%	16%	6%	5%	22%	7%	20%	3%		100%
Retraité	17%	14%	9%	15%	8%	10%	10%	9%	8%	100%
Sans emploi	13%	14%	13%	9%	13%	14%	10%	6%	8%	100%
Femme	39%	34%	10%	7%	5%	1%		1%	2%	100%
Homme	51%	22%	7%	10%	3%	2%			5%	100%
Autre	50%								50%	100%

Aucune tendance franche ne semble se dégager ici.

Si l'environnement et la qualité de vie (16%) et l'activité économique (15%) sont indiqués comme axes prioritaires, les enquêtés semblent partagés sur cette question.

L'Etat (2%) et la Gouvernance locale (7%) sont l'objet, là aussi, d'un doute récurrent.

Question

11

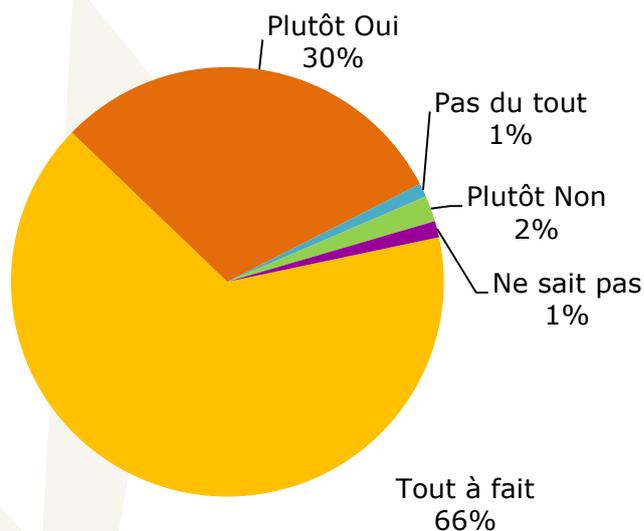
Pensez-vous que la santé, le bien-être et l'épanouissement des individus contribuent au développement d'un pays ?

Prendre soin de soi, se sentir épanoui là où l'on vit ... contribue indubitablement, par ricochet, au développement de son pays.

Pour 96% des enquêtés, cela semble être une évidence lorsqu'ils sont 66% à répondre « tout à fait » à l'interrogation et 30% à cocher plutôt oui.

C'est l'expression d'un besoin et d'une immense attente pour tous.

Toutes les tranches d'âge et toutes les catégories sociales affichent cette posture à plus de 80%.



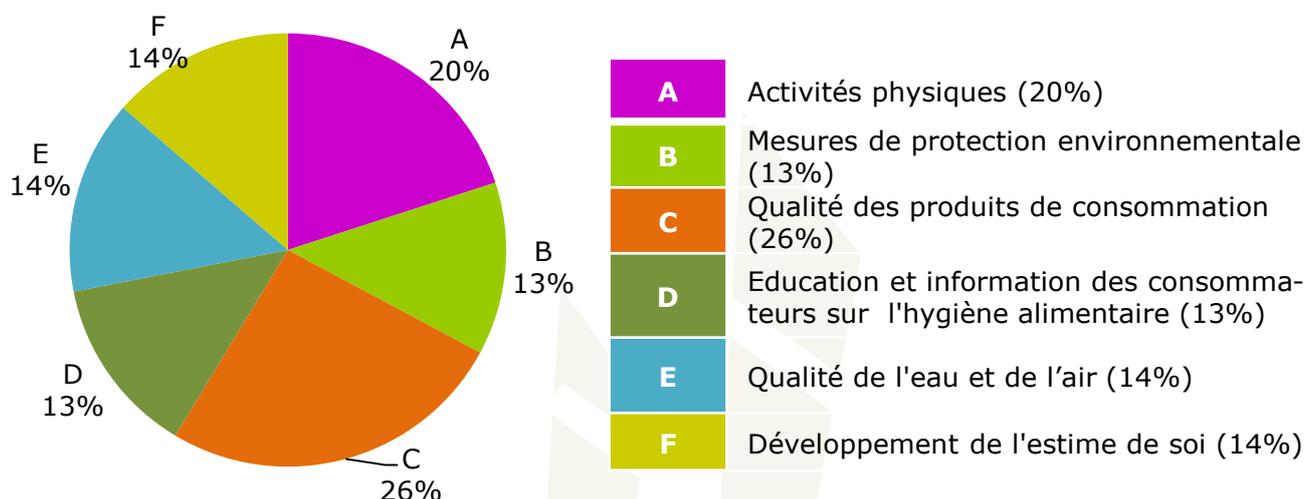
	Tout à fait	Plutôt Oui	Plutôt Non	Pas du tout	Ne sait pas	Total
- de 18 ans	47%	45%	2%		7%	100%
18 à 24 ans	72%	26%			2%	100%
25 à 34 ans	70%	24%	3%	2%	1%	100%
35 à 49 ans	63%	32%	2%	1%	1%	100%
50 à 64 ans	66%	31%	2%	1%	1%	100%
+ de 65 ans	72%	26%	0%	1%	1%	100%
Artisan*	67%	30%	2%	1%	1%	100%
Cadre	64%	33%	1%	1%		100%
Employé**	63%	32%	3%	0%	1%	100%
Etudiant	53%	39%	1%	1%	6%	100%
Ouvrier	94%	6%				100%
Retraité	71%	26%	1%	2%	1%	100%
Sans emploi	70%	26%	2%		2%	100%
Femme	65%	30%	2%	1%	1%	100%
Homme	66%	31%	1%	1%	1%	100%
Autre					100%	100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service

Question 12

Selon vous, qu'est-ce qui peut contribuer à la santé, au bien-être et à l'épanouissement des martiniquais ?



	A	B	C	D	E	F	Total
- de 18 ans	34%	9%	18%	13%	12%	15%	100%
25 à 34 ans	14%	13%	33%	9%	16%	14%	100%
35 à 49 ans	18%	13%	28%	13%	14%	13%	100%
50 à 64 ans	21%	13%	23%	15%	14%	14%	100%
+ de 65 ans	20%	15%	25%	13%	17%	10%	100%
Artisan*	16%	13%	23%	18%	10%	19%	100%
Cadre	22%	13%	24%	13%	14%	13%	100%
Employé**	19%	12%	27%	12%	17%	12%	100%
Etudiant	25%	14%	24%	10%	14%	13%	100%
Ouvrier	6%	15%	37%	22%	4%	16%	100%
Retraité	22%	15%	26%	13%	16%	8%	100%
Sans emploi	22%	9%	25%	11%	15%	18%	100%
Femme	19%	13%	27%	14%	16%	12%	100%
Homme	22%	13%	24%	12%	12%	16%	100%
Autre	50%					50%	100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service

C'est d'abord la qualité des produits de consommation (26%) et l'activité physique (20%) qui retiennent l'attention des répondants en matière de santé et de bien-être.

L'activité physique semble négligée chez les ouvriers (6%) lorsqu'ils privilégient la qualité des produits de consommation (37%).

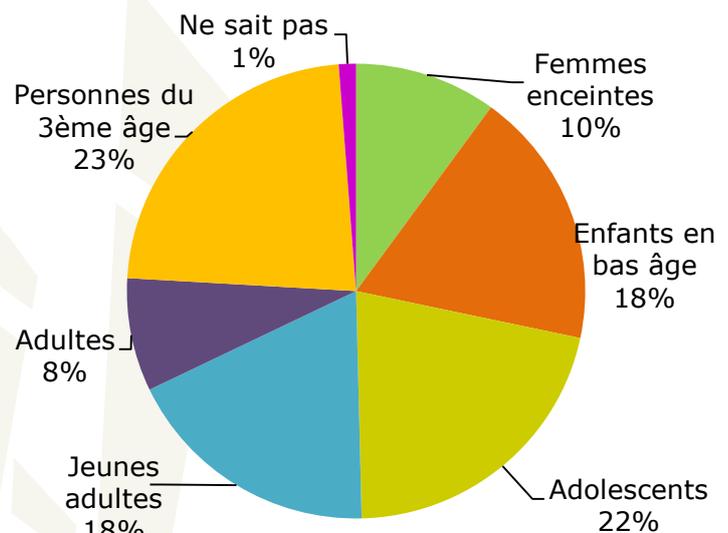
Question 13

Selon vous de qui faut-il s'occuper prioritairement s'agissant de santé, de bien-être et d'épanouissement ?

Le respect des aînés, prendre soin d'eux, reste une marque de fabrique de la société martiniquaise. Protéger les jeunes et particulièrement les adolescents participe de cette posture bienveillante envers nos proches plus fragiles, à bien des égards, dans nos sociétés disloquées.

C'est à eux que les enquêtés donnent la priorité en matière de santé, de bien-être et d'épanouissement : 23 % pour les personnes de 3^{ème} âge et 40 % pour les jeunes (respectivement 22 % adolescents et 18% jeunes adultes).

Les ouvriers (32%) et les moins de 18 ans (28%) sont les plus nombreux à considérer que cette priorité revient aux personnes de 3^{ème} âge.



	Enfants en bas âge	Adolescents	Jeunes adultes	Adultes	Pers. du 3 ^{ème} âge	Femmes enceintes	Ne sait pas	Total
- de 18 ans	19%	13%	15%	5%	28%	16%	3%	100%
18 à 24 ans	15%	21%	19%	6%	25%	12%	2%	100%
25 à 34 ans	17%	21%	18%	8%	23%	11%	2%	100%
35 à 49 ans	18%	22%	19%	9%	22%	8%	1%	100%
50 à 64 ans	19%	22%	19%	8%	22%	9%	0%	100%
+ de 65 ans	19%	22%	16%	5%	23%	12%	2%	100%
Artisan*	18%	23%	19%	11%	20%	9%	1%	100%
Cadre	17%	25%	19%	8%	21%	9%	0%	100%
Employé**	19%	21%	20%	8%	23%	9%	1%	100%
Etudiant	17%	18%	16%	5%	26%	15%	2%	100%
Ouvrier	23%	18%	16%	3%	31%	8%	1%	100%
Retraité	20%	22%	17%	5%	24%	12%	1%	100%
Sans emploi	18%	18%	19%	9%	24%	10%	3%	100%
Femme	18%	22%	19%	8%	22%	9%	1%	100%
Homme	19%	20%	17%	7%	23%	11%	1%	100%
Autre		50%					50%	100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service

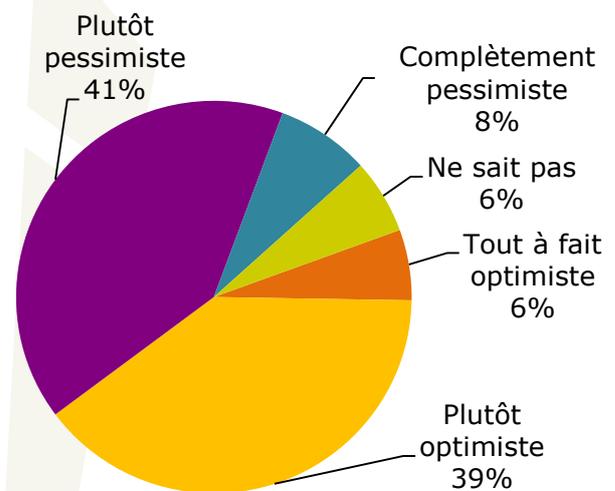
Question

14

Concernant l'avenir de la Martinique, en tant que citoyen vous êtes optimiste ou pessimiste ?

L'avenir ne s'annonce pas optimiste pour près de la moitié des citoyens enquêtés, 49%, (41% sont plutôt pessimistes, et 8% complètement pessimistes). Ce sont les ouvriers (70%) les retraités (62%) et les personnes âgées de plus de 65 ans qui expriment, de manière très nette, ce sentiment.

45% se déclarent soit plutôt optimistes (39%) ou soit tout à fait optimistes (6%). On remarquera ce très faible pourcentage de ceux qui voient un avenir plaisant pour la Martinique.



	Tout à fait optimiste	Plutôt optimiste	Plutôt pessimiste	Complètement pessimiste	Ne sait pas	Total
- de 18 ans	2%	29%	38%	21%	10%	100%
18 à 24 ans		48%	33%	11%	8%	100%
25 à 34 ans	13%	36%	38%	7%	6%	100%
35 à 49 ans	6%	40%	40%	7%	7%	100%
50 à 64 ans	5%	44%	39%	7%	5%	100%
+ de 65 ans	5%	32%	54%	6%	3%	100%
Artisan*	11%	43%	35%	5%	6%	100%
Cadre	6%	41%	41%	6%	6%	100%
Employé**	7%	42%	39%	7%	5%	100%
Etudiant	1%	42%	38%	5%	15%	100%
Ouvrier		26%	44%	26%	3%	100%
Retraité	3%	32%	56%	6%	4%	100%
Femme	5%	42%	40%	6%	6%	100%
Homme	8%	36%	42%	10%	4%	100%
Autre				50%	50%	100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale

Employé** : Employé et personnel de service

Question 15

Que faudrait-il, selon vous, pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire ?

L'unique
question
ouverte
de l'enquête.

867 répondants, soit
69% **des 1 256**
participants
à l'enquête.

2 362 **avis, réflexions**
et propositions
de martiniquais d'ici et d'ailleurs.

Toutes les contributions ont fait l'objet d'un triple traitement :

- une lecture attentive de toutes les contributions qui a permis une répartition sous **5 SOCLES** ;
- pour chacun des socles, une analyse de toutes les données, avec l'aide d'un logiciel sémantique pour un classement des contributions par items ;
- un résumé synthétique des intentions exprimées (dans chaque item) ventilées sous forme de recommandations générales ou d'orientations d'actions pratiques et ciblées qui se révéleraient opportunes, judicieuses à mettre en œuvre. Ce sont ces préconisations qui sont aujourd'hui livrées à l'adresse de toutes et tous.

A chacun de s'en inspirer ou pas pour contribuer à son projet individuel et/ou collectif de faire de notre Martinique une société épanouie, un territoire valorisé.

Les 5 socles classés par ordre décroissant du nombre d'avis, réflexions et propositions répertoriés :

- **Socle 1 : Economie (16%) & Social (19%) : 35%**
- **Socle 2 : Culture (15%) & Education (13%) : 28%**
- **Socle 3 : Administration & Politique : 23%**
- **Socle 4 : Santé & Bien-être : 7%**
- **Socle 5 : Environnement & Cadre de vie : 7%**

Question 15 (suite)

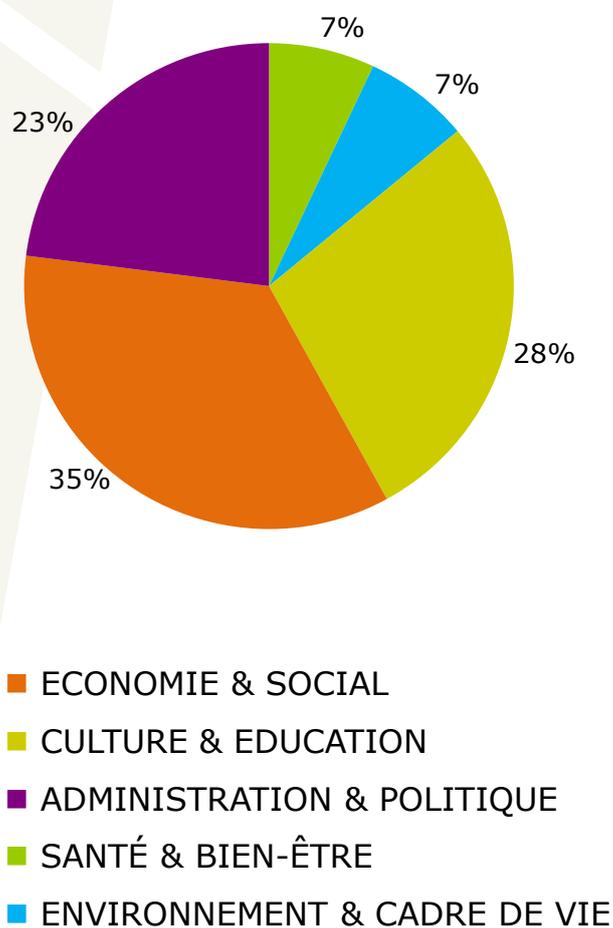
Que faudrait-il, selon vous, pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire ?

LES RÉPONDANTS À LA QUESTION 15

- de 18 ans	6%
18 à 24 ans	6%
25 à 34 ans	11%
35 à 49 ans	30%
50 à 64 ans	34%
+ de 65 ans	12%
	100%
Artisan*	14%
Cadre	24%
Employé**	27%
Etudiant	9%
Ouvrier	4%
Retraité	13%
	100%
Femme	66%
Homme	34%
	100%

Artisan* : Artisan, commerçant, chef d'entreprise, profession libérale
Employé** : Employé et personnel de service

5 SOCLES



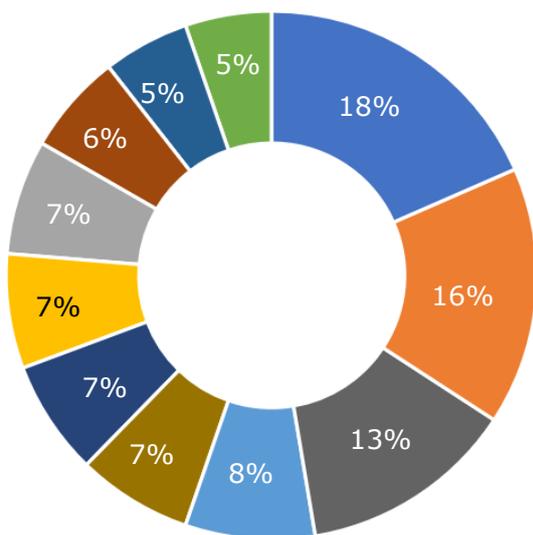
Question
15 (suite)

Que faudrait-il, selon vous, pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire ?



Socle 01
ECONOMIE & SOCIAL

Les attentes et besoins formulés par les participants, pour ce socle, se répartissent comme suit :



- Autonomie alimentaire (18%)
- Organisation des transports (16%)
- Consommation intelligente (13%)
- Coût prod de consommation (8%)
- Entrepreneuriat innovant (7%)
- Tourisme de qualité (7%)
- Valorisat° des individus et initiatives (7%)
- Lien social / Vivre ensemble (7%)
- Lieux d'échange et de dialogue (6%)
- Coaching professionnel et personnel (5%)
- Développement tissu associatif (5%)



« **Consommer intelligemment et œuvrer pour un à-venir ensemble** »

Un(e) citoyen(ne)



Socle 01

ECONOMIE & SOCIAL

Pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire

ECONOMIE / CONSOMMATION

En matière de développement économique et de mode de consommation souhaité, les enquêtés se veulent modérés, lucides et responsables.

Pour eux, faire Martinique à ce niveau c'est :

■ **FAVORISER ET VALORISER LES PRODUCTIONS ET LES INNOVATIONS LOCALES ADAPTÉES AUX BESOINS DU PAYS**

Avec notamment :

- la création d'un lieu de commercialisation des produits locaux de tous les secteurs soutenue par une réflexion sur une production identitaire exportable ;
- l'élaboration et le déploiement d'un signe distinctif pour tous nos produits locaux ;
- la création d'un pôle d'excellence autour des produits fabriqués localement.

■ **AIDER ET ACCOMPAGNER PLUS FAVORABLEMENT LES ENTREPRENEURS LOCAUX**

Avec notamment :

- des mesures pour l'égalité des chances dans l'investissement qui soient effectives vis-à-vis de tous.

Les enquêtés restent cohérents dans leurs aspirations en augurant une amplification du commerce avec les îles de la Caraïbe.

■ **VALORISER LES ATOUTS AGRICOLES DU TERRITOIRE SOUS TOUS LEURS ASPECTS**

Avec notamment :

- une politique agricole orientée vers une souveraineté alimentaire et énergétique ;
- une évolution vers une agriculture raisonnée ou biologique ;
- l'éducation à la culture du jardin potager pour tous ;
- le développement de l'agritourisme ;

parmi les souhaits forts exprimés ici pour espérer contribuer au triomphe d'une sécurité alimentaire incarnée.

■ **DÉVELOPPER UN ACCUEIL TOURISTIQUE RESPONSABLE ET ADAPTÉ AU TERRITOIRE**

Avec notamment :

- le développement du tourisme de luxe, d'affaires, culturel et sportif (halte au tourisme de masse) ;
- des lieux emblématiques où les touristes et les locaux pourront faire de belles photos de la Martinique.

■ **DÉVELOPPER DE L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE**

Avec notamment :

- l'incitation à l'épargne productive et la valorisation des pratiques de « l'économie sociale et solidaire » ;
- le développement des systèmes d'échange libre, boutiques sans argent ;
- le développement d'une économie circulaire et vertueuse environnementalement et qui met en valeur les potentialités des énergies solaires et hydrauliques locales.



Socle 01

ECONOMIE & SOCIAL

Pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire

ECONOMIE / CONSOMMATION (suite)

■ EDUQUER À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Avec notamment :

- la promotion du « consommer local » ;
- l'organisation de circuits courts de distribution ;
- des ateliers « halte au gaspillage » où on apprendrait à valoriser les produits alimentaires et autres non utilisés ;
- des ateliers gratuits pour apprendre à identifier les besoins, consommer intelligemment et gérer ses finances.

■ REDUIRE LE COUT DE LA VIE

Avec notamment :

- un contrôle des marges commerciales ;
- une sérieuse réflexion sur l'octroi de mer ;
- le contrôle des prix d'une sélection des produits de nécessité.

TRANSPORTS

■ REPENSER L'ORGANISATION DES TRANSPORTS EN MARTINIQUE EN ENCOURAGEANT LA DIVERSITÉ DES MOYENS DE DÉPLACEMENT SUR LE TERRITOIRE.

Avec notamment :

- l'expansion du transport maritime couplée à une offre de transport public routier ;
- la mise en place d'infrastructures pour se déplacer sans voiture (parking relais, pistes cyclables et piétonnes, trottoirs et autres espaces pour les piétons, locations de vélos et de trottinettes, ...).

SOCIAL / SOCIÉTAL

■ INITIER UNE CULTURE DE BIENVEILLANCE SOCIÉTALE et FAIRE ÉMERGER UNE MEILLEURE QUALITÉ DE LA RELATION HUMAINE DANS NOTRE MARTINIQUE

Avec notamment :

- la mise en œuvre de toute action favorisant la connaissance et le respect des valeurs fondement de notre identité martiniquaise (politesse, solidarité, respect et entraide...) ;
- la réalisation de toute opération visant à la baisse des tensions sociales liées, entre autres, aux couleurs de peau et aux inégalités qui créent la violence ;
- l'aide à l'épanouissement et au renforcement des identités individuelles à travers notamment, des actions pérennes de coaching en développement personnel et professionnel afin de redynamiser, revaloriser le peuple avec des valeurs saines ;
- l'aide à l'éclosion des forces vives encore méconnues ;
- la valorisation et le respect des initiateurs.



Socle

01

ECONOMIE & SOCIAL

Pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire

SOCIAL / SOCIÉTAL (suite)

■ RENDRE PLUS EFFICIENTS LES SERVICES PUBLICS

quelque soit le niveau (Municipalité, CTM, Etat, autres Institutions...)

Avec notamment :

- l'adaptation des horaires aux disponibilités du citoyen et la décentralisation de certains services ;
- l'initiation des fonctionnaires mutés aux us et coutumes de l'île ;
- l'amélioration de la coopération entre les services sociaux et administratifs ;
- la mutualisation des compétences pour être dans la co-construction d'un mieux vivre ;
- le développement du faire ensemble en favorisant les systèmes coopératifs.

■ CULTIVER UNE APPROCHE INTERGÉNÉRATIONNELLE DE LA RELATION

Avec notamment :

- des actions publiques et privées plus efficaces de soutien aux personnes engagées ;
- le développement encouragé de l'habitat intergénérationnel ;
- un dialogue facilité entre les générations, en initiant notamment des débats ouverts conduits par des sociologues, psychologues et thérapeutes.

■ RENFORCER LE LIEN SOCIAL ET CELUI DU VIVRE ENSEMBLE

Avec notamment :

- l'élaboration d'une charte du vivre ensemble ;
- le renforcement des moyens liés au développement de la vie associative ;
- la multiplication effective d'espaces de paroles interrogeant des préoccupations sociétales.

■ ACCOMPAGNER PLUS EFFICACEMENT L'ÉPANOUISSEMENT DES ADOLESCENTS ET DES JEUNES EN MARTINIQUE

Avec notamment :

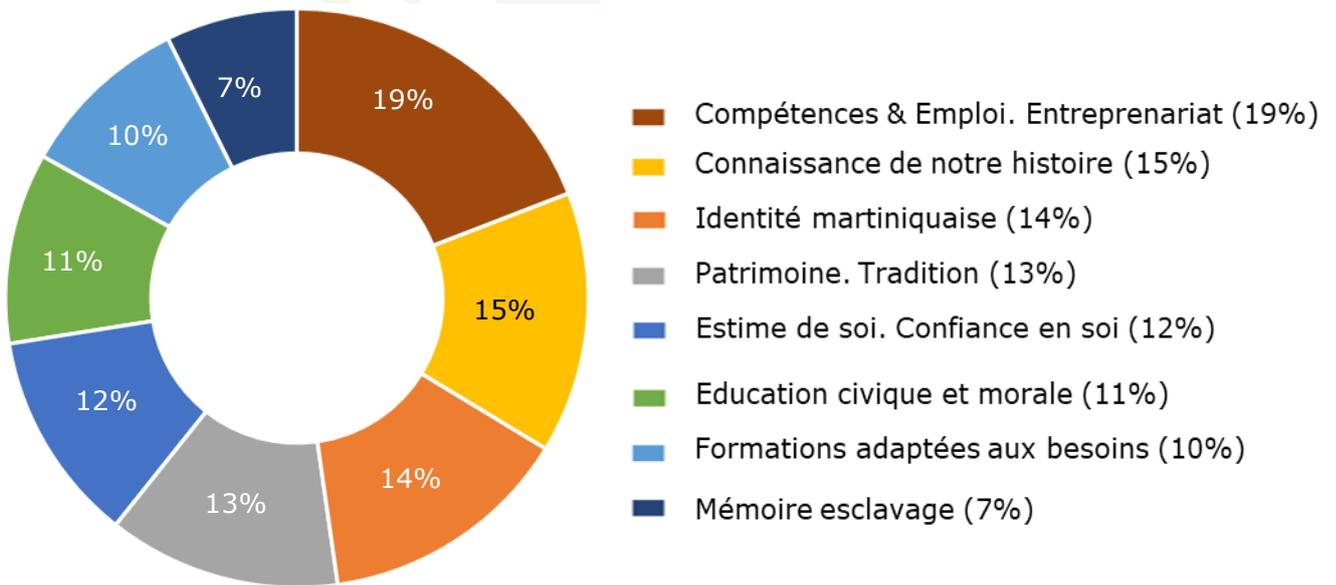
- la création des brigades citoyennes dans tous les quartiers (aide, assistance, surveillance des plus fragiles) ;
- le renforcement des actions de protection des mineurs contre toutes formes de violence ;
- l'implication et la valorisation des jeunes en difficulté dans des activités citoyennes pratiques.

Que faudrait-il, selon vous, pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire ?



Socle 02 CULTURE & EDUCATION

Les attentes et besoins formulés par les participants, pour ce socle, se répartissent comme suit :



« **Réenchanter notre île pour faire peuple** »

Un(e) citoyen(ne)



Socle 02

CULTURE & EDUCATION

Pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire

CULTURE / PATRIMOINE / IDENTITE

■ **CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ MARTINICAISE FORTE, RESPECTUEUSE DES DIFFÉRENCES**, qui serve de fondation, pour faire peuple.

Notamment :

- favoriser le développement de l'estime d'un soi individuel et collectif depuis le plus jeune âge.

■ **DÉVELOPPER UNE PLUS GRANDE CONFIANCE EN NOS CAPACITÉS**, valeurs et compétences à mettre au service du pays Martinique.

Notamment :

- valoriser dans un lieu dédié, les personnalités et inventeurs noirs, leurs contributions à l'évolution du monde, afin d'inspirer d'autres ;
- organiser sur les médias des émissions de qualité pour inspirer à travers la valorisation des personnes et des initiatives locales ;
- créer un média participatif curieux et ouvert.

■ **TRAVAILLER SUR UNE VISION ASSUMÉE DE NOTRE HISTOIRE** pour mieux construire notre avenir commun.

Notamment :

- identifier dans notre histoire ce qui constitue des freins aujourd'hui, afin de lever les complexes et traumatismes de toutes sortes.

■ **DÉVELOPPER LA FIERTÉ MARTINICAISE AFIN DE PRÉSERVER NOS JEUNES DE CERTAINES INFLUENCES EXTÉRIEURES**,

Notamment :

- inciter à viser l'excellence ;
- redonner aux aînés leur place dans la transmission et l'éducation ;
- impliquer les retraités dans des Conseils professionnels ;
- préserver et revaloriser les savoirs et savoir-faire traditionnels, notamment la pharmacopée ;
- valoriser nos traditions de politesse, solidarité, respect et entraide ;
- donner plus de place à l'expression culturelle créatrice.



Socle 02

CULTURE & EDUCATION

Pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire

EDUCATION / FORMATION / EMPLOI

■ DYNAMISER L'EMPLOI EN MARTINIQUE ET L'EMPLOI DES MARTINIQUAIS

Notamment :

- permettre aux martiniquais diplômés d'accéder aux hautes fonctions administratives ;
- mettre en place des ateliers « Comment entreprendre pour son pays ? » ;
- identifier et développer des activités pourvoyeuses d'emplois ;
- encourager l'entrepreneuriat et mieux accompagner les porteurs de projets (réflexion, création, financement, gestion) et faire respecter leurs initiatives ;
- redévelopper et valoriser les « petits métiers » (cordonnier, homme à tout faire, coursier, ...) ;
- identifier le sport comme une vraie composante économique à part entière ;
- cultiver la transparence au niveau des offres d'emploi réelles en Martinique.

■ PROGRAMMER DES ACTIONS DE FORMATION MAJEURES ADAPTÉES AUX BESOINS DE LA MARTINIQUE

Notamment :

- mettre en place le Pôle d'Etudes Supérieures Scientifiques Caraïbe ;
- former des leaders visionnaires ;
- favoriser toute initiative qui promeut l'excellence et le dépassement de soi au cœur de l'éducation ;
- créer des structures facilitant l'émergence des talents ;
- améliorer la formation pour les métiers du tourisme ;
- développer en Martinique les filières Sport/Etude ;
- encourager, les formations et les métiers de manager de sportifs martiniquais de haut niveau pouvant accompagner nos jeunes sportifs de haut niveau tout le long de leur carrière.

■ REPENSER L'EDUCATION DES ENFANTS, BASE DU DÉVELOPPEMENT DE NOTRE TERRITOIRE

Notamment :

- réintégrer l'éducation civique et morale dans les programmes ;
- initier et sensibiliser au bénévolat dès l'école ;
- enseigner notre histoire aux enfants ;
- développer une meilleure écoute et un meilleur accompagnement des enfants en difficulté ;
- former tous les jeunes parents y compris en PMI, à la communication efficace et/ou non violente.



*Prenez sur vous,
où que vous viviez,
pour donner de la joie
et de l'espoir autour de vous.*

Nelson MANDELA



Question
15 (suite)

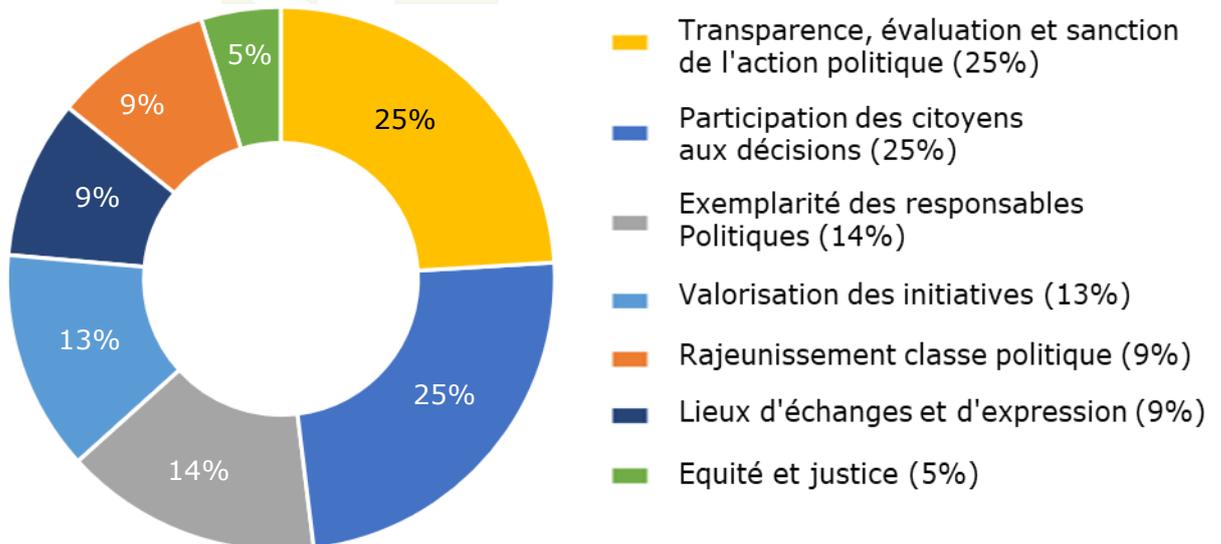
Que faudrait-il, selon vous, pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire ?



Socle 03

ADMINISTRATION & POLITIQUE

Les attentes et besoins formulés par les participants, pour ce socle, se répartissent comme suit :



« Une légitime implication des citoyens dans la gestion de leur pays »

Un(e) citoyen(ne)



Socle

03

ADMINISTRATION & POLITIQUE

Pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire

POLITIQUE / CITOYENNETE / JUSTICE

■ FAVORISER UNE PRATIQUE DE L'ACTION POLITIQUE RESPONSABLE ET RESPECTUEUSE DE LA CONFIANCE CITOYENNE.

Avec notamment :

- une école pour ceux qui gouvernent qui les initie à l'exemplarité, au respect de leurs engagements et à l'application des lois en général et à eux-mêmes en premier lieu ;
- un rajeunissement de la classe politique ;
- plus de jeunes dans les organes décisionnaires ;
- l'instauration d'un système d'évaluation obligatoire (éthique, moral, action concrète, capacité relationnelle)... des élus en fin de mandat avant toute nouvelle élection ;
- une lutte effective et plus volontariste contre les conflits, les manigances et la corruption des politiques et de l'administration (faire taire les conflits d'intérêts entre acteurs politiques et économiques) ;
- une transparence plus efficiente dans la gestion politique, pour un retour à la confiance des citoyens ;
- des compte-rendus réguliers des actions des politiques aux citoyens ;
- une maîtrise des orientations politiques et des stratégies de développement ;
- une coopération renforcée avec les pays de la Caraïbe (économique, culturel et sportif) ;
- des agents du service public mieux formés pour un meilleur accueil et service aux usagers.

■ DE L'ENGAGEMENT CITOYEN : FACILITER LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE DANS TOUT LE SYSTÈME

Avec notamment :

- une participation active des citoyens à la conception, l'élaboration et le suivi des divers projets pour le territoire ;
- plus de transparence dans l'utilisation des budgets ;
- des commissions rapportant les suggestions et problématiques soulevées par les professionnels et experts ;
- des comités citoyens avec rôle consultatif, dans chaque ville ;
- la mise en place de vrais comités de quartiers ;
- la valorisation du potentiel des quartiers et des communes, par leurs habitants.



Socle

03

ADMINISTRATION & POLITIQUE

Pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire

POLITIQUE / CITOYENNETE / JUSTICE

■ EDIFIER UNE CITOYENNETÉ MARTINICAISE INCARNÉE ET ASSUMÉE

Avec notamment :

- le développement de la notion de « Pays Martinique » ;
- le soutien apporté au tissu associatif, avec plus de moyens ;
- la valorisation des initiatives citoyennes ;
- la sensibilisation de la population sur la responsabilité et l'autonomie citoyennes ;
- la création d'espaces de dialogue entre citoyens ;
- le ré-apprentissage des valeurs citoyennes (respect des lois en vigueur pour protéger chacun des incivilités) ;
- l'engagement en faveur d'une réelle équité judiciaire et sociale et sa stricte application.



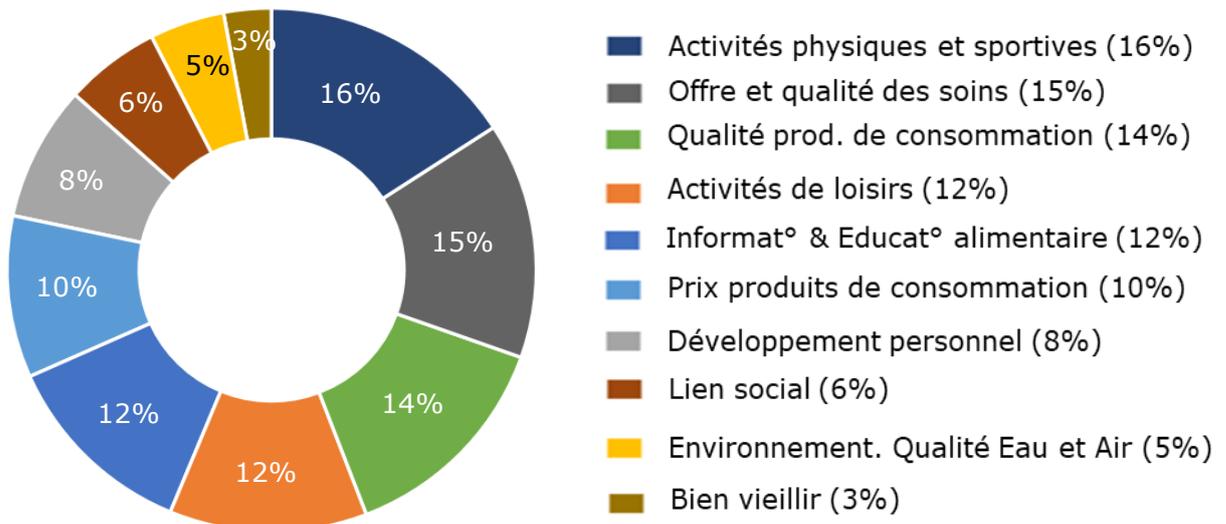
Question
15 (suite)

Que faudrait-il, selon vous, pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire ?



Socle 04 SANTE & BIEN-ETRE

Les attentes et besoins formulés par les participants, pour ce socle, se répartissent comme suit :



« **La santé et le bien-être pour tous en misant sur notre environnement favorable** »

Un(e) citoyen(ne)



Socle

04

SANTÉ & BIEN-ETRE

Pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire

EDUCATION & PREVENTION

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE SANTÉ PUBLIQUE DE PROXIMITÉ, EFFICACE AXÉE SUR L'ÉDUCATION ET LA PRÉVENTION DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE.

■ SPORT / ACTIVITES PHYSIQUE

Notamment :

- vulgariser l'information préventive sur les bienfaits de l'activité physique ;
- développer des partenariats avec les médias pour des séances de sport quotidiennes de niveau accessible à tous ;
- organiser dans chaque commune une séance de sport hebdomadaire tous publics sur une place publique ;
- rendre l'accès au sport gratuit pour tous les jeunes ;
- oeuvrer pour un vrai développement des équipements sportifs.

■ HYGIÈNE ALIMENTAIRE

Notamment :

- favoriser la proximité avec des ateliers d'hygiène alimentaire dans les quartiers ;
- apprendre à bien manger avec peu d'argent ;
- favoriser une production locale diversifiée et de qualité ;
- sensibiliser sur les répercussions d'une bonne alimentation dans les différents domaines de notre vie, avec des supports pédagogiques adaptés aux différents publics ;
- traiter sérieusement les questions du surpoids et de l'obésité ;
- sensibiliser plus largement sur les addictions ;

■ SOINS GENERAUX & PHARMACOPÉE

Notamment :

- prévenir plutôt que guérir avec une communication offensive pour sensibiliser à la nécessité du renforcement du système immunitaire ;
- assurer une meilleure information pour une utilisation optimale de notre pharmacopée locale ;
- améliorer les infrastructures médicales et augmenter le nombre de praticiens spécialisés ;
- ouvrir un véritable centre de désintoxication.

■ ENVIRONNEMENT

Notamment :

- tester et dépolluer l'eau, la terre et les hommes (chlordecone).



Socle

04

SANTÉ & BIEN-ÊTRE

Pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire

EDUCATION & PREVENTION

■ LOISIRS BIEN-ÊTRE

Notamment :

- mettre à disposition plus d'espaces en plein air entretenus toute l'année (aires de pique-nique, parcours santé, sites touristiques, etc.) pour plus d'activité physique, spirituelle et cérébrale ;
- proposer d'avantage d'offres de loisirs à un prix abordable ;
- plus d'activités de loisirs à faire avec les enfants : des parcs, parcs aquatiques, parcs d'attractions ;
- vulgariser et rendre accessibles les techniques de bien-être partout : familles, entreprises, associations, écoles, collectivités ... (yoga, yoga du rire, sophrologie, massage, ...)

■ BIEN VIEILLIR

Notamment :

- créer des structures de résidences pour les anciens, dans des cadres agréables et les maintenir dans une réelle autonomie (logements équipés) ;
- favoriser le maintien à domicile des aînés quand c'est possible, en renforçant l'accompagnement des aidants ;
- réfléchir au moyen de compléter les toutes petites retraites pour une vie digne ;
- encourager les associations ou autres organisations qui œuvrent en faveur du rapprochement des aînés et des jeunes générations.



Question
15 (suite)

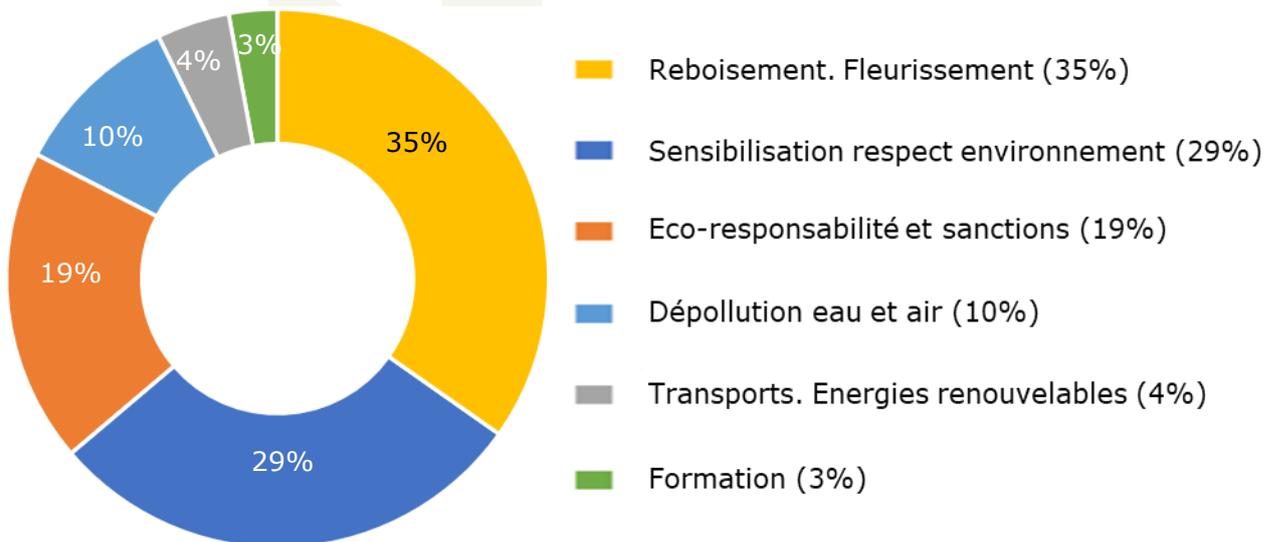
Que faudrait-il, selon vous, pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire ?



Socle 05

ENVIRONNEMENT & CADRE DE VIE

Les attentes et besoins formulés par les participants, pour ce socle, se répartissent comme suit :



« *Matinik sé ta nou ...*
Alors, que chacun fasse sa part ! »

Un(e) citoyen(ne)



Socle

05

ENVIRONNEMENT & CADRE DE VIE

Pour l'épanouissement de la société martiniquaise et la valorisation du territoire

■ AMPLIFIER LES ACTIONS DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Avec notamment :

- un état des lieux des différentes pollutions en Martinique ;
- l'élaboration de projets sur dix ans, avec l'écologie et l'environnement comme socle ;
- la protection renforcée de la biodiversité terrestre et marine ;
- le développement des modes de déplacements écologiques ;
- le reboisement de la Martinique et la protection des rivières ;
- la multiplication des parcs et espaces verts dans les villes, dans le cadre des actions d'aménagement urbain responsable ;
- la verbalisation sévère et effective du non-respect de l'environnement (décharges sauvages, pêches et chasses hors zones ou périodes, fumées de voiture, ...)

■ PERENNISER LES ACTIONS DE NETTOYAGE ET D'EMBELLISSEMENT DE L'ILE (contributions individuelles et collectives)

Avec notamment :

- le re fleurissement et l'embellissement de « l'île aux fleurs » dans son ensemble ;
- la restauration des infrastructures laissées à l'abandon ;
- la réhabilitation des plages en voie de disparition ;
- le ramassage et la réhabilitation des véhicules hors d'usage (entreprises publiques et privées) .
- l'élimination des dépôts sauvages et des mesures pour éviter les récidives ;
- plus de poubelles dans les lieux publics.

■ ELABORER UNE CHARTE D'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Avec notamment :

- le surdéveloppement de la recherche sur la faune et la flore et la vulgarisation auprès du grand public ;
- l'éducation des enfants pour un mieux-vivre écologique et une Martinique respirante ;
- la végétalisation des lieux d'enseignement et des aménagements extérieurs pour des classes en nature ;
- l'éducation à l'environnement pour une évolution dans les comportements ;
- l'information sur les sanctions encourues par les pollueurs, les auteurs d'incivilités.

Une participation active et généreuse



« Regards sur la responsabilité et la participation citoyennes en Martinique » UNE CONSULTATION A L'ECHELLE DU TERRITOIRE

Cette initiative génère un premier niveau de satisfaction.

1 256 martiniquaises et martiniquais ont accepté de participer à cette enquête. Les 2 362 avis et réflexions formulés indiquent assez leurs préoccupations et leur grand intérêt quant à l'avenir de notre Martinique. Ces avis et réflexions sont la résultante de leur vécu au quotidien et de leur observation personnelle du terrain Martinique.

91% des participants ont estimé le questionnaire soit très satisfaisant (56%), soit satisfaisant (35%).

Pour certains ce fut une occasion offerte de s'exprimer sur ce qui leur tient à cœur dans cette société ; pour d'autres ce fut, en surplus, le moment d'une psychothérapie personnelle les recentrant sur l'examen de leur environnement familial, social, politique, culturel, écologique au pays natal...

Ils sont 90% à trouver le temps consacré à répondre au questionnaire soit très correct (60%), soit correct (30%).

Ceci exprimerait-il qu'un besoin incessant aurait été (en partie) ici, comblé : donner librement son avis et qu'il soit entendu de tous, quelque soit l'issue qu'on en donne ?

En Conclusion



« Regards sur la responsabilité
et la participation citoyennes en Martinique »
UNE CONSULTATION A L'ECHELLE DU TERRITOIRE

L'intention affichée de STAND UP 972, avec cette consultation, était de prendre le pouls de la population martiniquaise. Il s'agissait particulièrement de repérer les attentes et besoins individuels et collectifs.

Nous avons pris connaissance, de toutes les contributions, une à une et les avons accueillies avec gratitude et respect.

Des attentes fortes ont été formulées. Elles ont fait l'objet d'une classification dans les cinq socles que vous avez pu découvrir dans les pages précédentes.

Dans cette brochure, qui sera diffusée aussi largement que nos moyens nous le permettront, nous rendons publics les résultats de cette consultation, comme initialement annoncé.

L'objectif de STAND UP 972 est, que ceux qui le souhaitent et en ont les moyens, mettent en route de manière collaborative, des projets pour ce mieux-être attendu en Martinique.

La volonté du citoyen martiniquais d'être véritablement acteur de ce changement voulu, a été fortement exprimée dans les réponses obtenues.

STAND UP 972 n'a ni l'intention, ni la prétention de se substituer à une quelconque organisation, mais d'apporter une contribution aux démarches déjà initiées par d'autres martiniquais volontaires et engagés.

Cette enquête représente une parole martiniquaise qu'il convient de prendre en considération.

Que ces attentes trouvent un écho favorable et que la Martinique s'engage avec assurance et détermination vers un plaisant avenir à co-construire.

Wou, mwen, nou ... stand up pou vansé !



« WOU, MWEN, NOU ... »
Une vidéo inspirante

Paroles et musique pour une traduction artistique
des résultats de l'enquête



STAND UP 972 a souhaité, en amont de la présentation des résultats, communiquer de manière originale et synthétique les avis, propositions et attentes des martiniquais formulés dans le cadre de l'enquête « SI TOI CITOYEN ... Regards sur la participation et la responsabilité citoyennes », pour un mieux-être en Martinique.

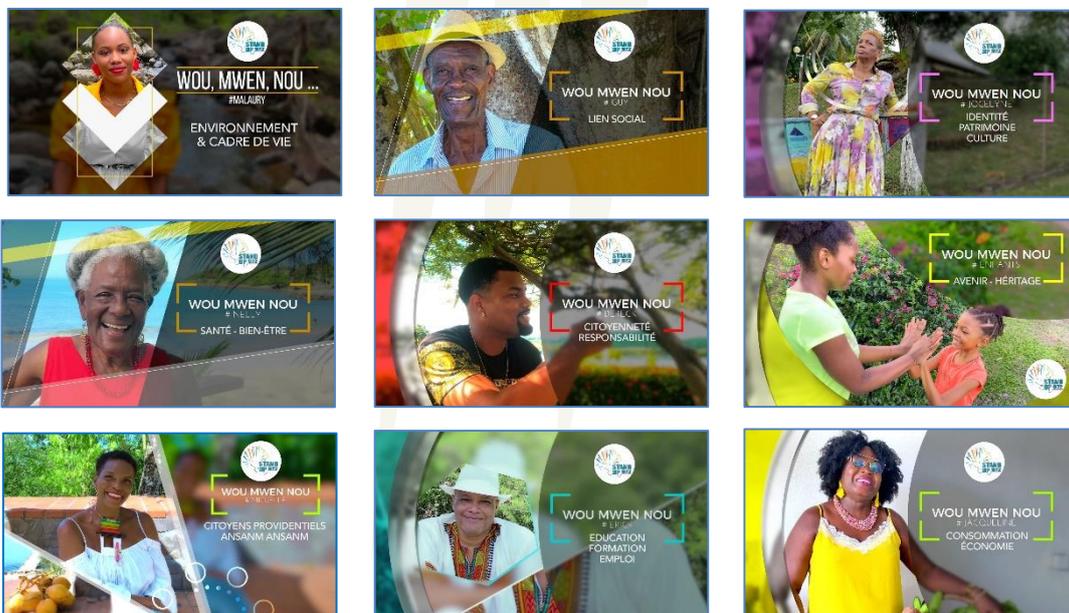
C'est ainsi, que l'idée de réaliser une œuvre artistique sous forme de clip vidéo a émergé.

Avec ce clip, STAND UP 972 souhaite :

- inciter chacune et chacun à faire « sa part » pour ce mieux-être attendu ;
- développer la responsabilité et la participation citoyenne ;
- répandre l'idée que l'avenir de la Martinique ne dépend pas d'un homme ou d'une femme providentiel(le) mais de nous tous, citoyens appelés à être providentiels ;
- souffler des pistes de réflexion aux citoyens martiniquais pour une mise en mouvement ;
- contribuer à développer la notion de « faire peuple » ;
- valoriser le patrimoine musical martiniquais ;
- fédérer des citoyens autour d'un projet commun ;
- participer à l'émergence des talents.

Dans ce clip dont la direction de la photographie, la direction musicale et le montage ont été assurés par ASH (Dale Antoine L'HOMME), on découvre, des citoyens de profils divers qui s'expriment sur plusieurs thématiques.

Une musique originale accompagne les textes et le refrain. Une chorégraphie exécutée par la Compagnie de danse Pom'Kanel apporte de la dynamique à l'ensemble.



WOU, MWEN, NOU ...

Découvrez les neuf capsules et l'œuvre intégrale
sur notre chaîne Youtube **STAND UP 972 OFFICIEL**

Des contributions à saluer . . .

Gratitude pour les participations citoyennes à la réussite des actions

Nos remerciements à ...

Tous ceux qui ont pris le temps de partager
leurs avis, réflexions et propositions

Tous ceux qui nous ont fait confiance
et nous ont apporté leur soutien.

Remerciements appuyés à ...

Pierre PASTEL, Moïse UDINO,
ASH (Antoine Dale L'HOMME), Thomas GOLDENBERG, Yannick LINA,
Céline GOMMARD, Samuel DEROTUS, Derek RENARD, Alex HILAIRE,
Jacques-Olivier LUPON, D'Jessy ALAMELOU et la Compagnie de danse POM'KANEL.

LIBRE EXPRESSION ...



Profondément attaché à la Martinique, j'aspire à la voir développer son plein potentiel et la voir rayonner au niveau caribéen, national et international.

Créateur du premier site karaoké antillais (karakarts.fr), je crois en tant que précurseur, que de grands projets peuvent éclore dans tous les domaines. C'est pour cette raison que j'ai apporté mon entier soutien à STAND UP 972.

Je crois que leurs projets peuvent contribuer à un nécessaire éveil des consciences encore endormies.

ASH / Dale Antoine L'HOMME

*Motion graphist, Directeur musical,
Directeur de la photo, Ingénieur du son, Chanteur*



Pour prendre soin de moi et contribuer au bonheur des autres, je regarde dans chaque expérience de vie l'opportunité de croissance et de bien-être.

Ainsi, en étant bien en moi, je peux ainsi me sentir bien avec les autres. Moi et les autres, c'est nous : un peuple multiculturel.

Faisons de notre métissage amérindien, africain, arabique, asiatique, européen et indien, des tissages, des ancrages sans égal. Que nous puissions incarner l'intensité et le respect des valeurs humaines. Incarnons le fait que l'union de nos diversités donne une humanité forte, aimante et inclusive.

Céline GOMMARD

*Psychologue du travail, Ergonome,
Coache de projet et Praticienne en libération émotionnelle*



Je suis une petite jeune âgée de soixante-dix-sept ans et demi.

Je conçois que ce ne soit pas un hasard que je fasse partie de

l'association. Avec vous tous, je ferai de mon mieux pour tenir la route, avec un grand coeur, du courage et de la sincérité, beaucoup de gratitude, joie, joie, sourire, sourire, sourire...

Je m'engage à apporter mon humble contribution pour que nous puissions avancer dans la paix, la liberté et l'harmonie.

Nelly CULE

*Secrétaire générale de STAND UP 972
Retraitée*



Je suis heureux de participer à un projet qui vise à motiver mon pays. Malgré les obstacles qui se dressent devant nous, particulièrement devant les jeunes, je reste persuadé en tant que membre de l'association, qu'avec de la motivation, on peut surmonter ces obstacles, relever des défis et faire de grands pas.

Dereck RENARD

*Secrétaire adjoint de STAND UP 972
Etudiant en Licence Economie et Gestion*



*C'est la différence
que nous avons faite
dans la vie des autres
qui déterminera le sens
de la vie que nous
avons menée.*

Nelson MANDELA



Notre Association



Acteur d'un mieux-être en Martinique

Son objet

La mise en œuvre d'actions visant la santé, le bien-être, l'épanouissement des martiniquais et plus largement, la valorisation des individus et du territoire Martinique.

Tel est l'objet de STAND UP 972, association loi 1901, apolitique, qui est née d'une volonté de contribuer à l'évolution de la Martinique vers un mieux être de chacune et chacun.

Ses valeurs

La liberté, la solidarité, la recherche de l'excellence, la responsabilité citoyenne et l'humanisme.



Ses actions

Après l'étape préalable qui a consisté, grâce à l'enquête « Si toi citoyen ... » que nous avons menée, à interroger les martiniquais sur leurs aspirations et propositions pour un mieux-être en Martinique, STAND UP 972 a en projet quelques actions, qui revêtent diverses formes, pour répondre aux attentes exprimées.

Ses moyens

Une équipe de bénévoles dynamiques et engagés oeuvre dans le respect de valeurs que nous portons.

Des contributions citoyennes seront les bienvenues pour nous permettre de disposer de moyens financiers et matériels indispensables à la concrétisation de nos projets pour la Martinique.

Maison des Associations
Avenue Georges Gratiant
97232 LE LAMENTIN
www.standup972.com
Tél. : 0696 003 603
asso.standup972@gmail.com

 Stand Up 972 Officiel



Le Conseil d'administration

De gauche à droite et de haut en bas : Fabien SERENUS (Trésorier)
Dereck RENARD (Secrétaire adjoint) ■ Erick JEAN-MARIE (Vice-Président)
Miguëlle HILAIRE (Présidente fondatrice) ■ Nelly CULE (Secrétaire générale)

Wou, mwen, nou ... Stand up pou vansé !

Des avis, réflexions & propositions de martiniquais pour un mieux-être en Martinique



« Regards sur la responsabilité
et la participation citoyennes »

RESTITUTION SYNTHETIQUE
DE LA CONSULTATION

Octobre 2021
Conception & Mise en page : Stand Up 972



Maison pour Tous de Place d'Armes
Avenue Georges Gratiant
97232 LE LAMENTIN

www.standup972.com

Tél. : 0696 003 603

asso.standup972@gmail.com

 Stand Up 972 Officiel

